

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Agustino, & Syaifullah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Long Time. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 627–636. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28032>
- Ardhianshah, R., & Susetyorini. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Eiger Adventure store Gresik*. www.eigeradventure.com
- Dr. David Sukardi Kodrat, M.M., CPM. (2020). *Manajemen Merek dan Strategi E-Commerce*. Prenada Media.
- Dr. Tony Wijaya S.E., M. M. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*.
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., Yusrizal Akmal, drh, & Iddris, J. (2019). *ANALISIS JALUR DAN APLIKASI SPSS VERSI 25 EDISI PERTAMA*.
- Lesmana, R., & Dara Ayu, S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PT PARAGON TEHNOLOGY AND INNOVATION*.
- Luqiana, A. N., & Prabowo, B. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PEMBELIAN SUSU ULTRA. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(No, 6).
- M. Amri Nasution. (2019). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK ALAT KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. DYZA SEJAHTERA MEDAN*.
- Nasution, M. (2021). Karakteristik Baterai Sebagai Penyimpan Energi Listrik Secara Spesifik. In *Cetak) Journal of Electrical Technology* (Vol. 6, Issue 1).
- Perdana, F. A. (2021). Baterai Lithium. *INKUIRI: Jurnal Pendidikan IPA*, 9(2), 113. <https://doi.org/10.20961/inkuiri.v9i2.50082>
- Putra Bagaskara, B., & Agus Kana, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen iPhone pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. In *Any Agus Kana* (Vol. 2, Issue 1).

- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Silcyljeova Moniharapon. (2019). *PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN KAWANUA EMERALD CITY MANADO*. 7(1).
- Sugiarto. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi.
- Supriadi, S.E.I., M. E. I. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. GUEPEDIA.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, G. I. K. N. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang*, 3(1).
- Suri Amilia, & M. Oloan Asmara Nst. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa* (Vol. 6, Issue 1). www.wikipedia.org
- Sutra, A. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PENGGUNA KARTU TELKOMSEL. In *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* (Vol. 2, Issue 2). www.jurnal.umb.ac.id
- Tutut Istimokah. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN KERETA API INDONESIA*.