

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Bersumber dari penelitian-penelitian yang telah diuraikan di atas, sehingga dapat di simpulkan:

1. Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Jaya Timur, dengan memiliki nilai t-hitung sebesar -4,066 dengan tingkat signifikansi 0,000.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Jaya Timur, dengan memiliki nilai t-hitung sebesar 3,101 dengan tingkat signifikansi 0,002.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Jaya Timur, dengan memiliki nilai t-hitung sebesar 22.911 dengan tingkat signifikansi 0,000.
4. Merek, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Jaya Timur, dengan memiliki nilai Fhitung sebesar 230,233 dan tingkat signifikan = 0,000.

5.2. Saran

Berikut ini saran dari penulis

1. Bagi PT Jaya Timur agar meningkatkan ketelitian dalam menghadapi responan dari pelanggan agar pelanggan tersebut tidak beralih ke kompetitor lainnya sehingga akan menurunkan total pelanggan yang ada di PT Jaya Timur.
2. Bagi Peneliti selanjutnya, mereka dapat memperluas penelitian ini dan melihat faktor-faktor tambahan seperti promosi kualitas layanan dan lain-lainnya yang mungkin berdampak terhadap loyalitas pelanggan di PT Jaya Timur.