

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. R., & Nalendra, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Manager: Jurnal Ilmu manajemen*, 2(4), 281. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i4.3795>
- Alabboodi, A. S. (2019). The effect of customer satisfaction on service quality: The case of Iraqi banks. In *International Journal of Applied Research*. researchgate.net.
- Apriansyah, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Prioritas Rengat. In *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. scholar.archive.org.
- Bungin, B. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dewi, I. K., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 155–163.
- Dewi, K. A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Dunkin' Donuts di Surabaya dan Sidoarjo). *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 9(1), 43. <https://doi.org/10.26740/bisma.v9n1.p43-55>
- Farooq, M. S., Salam, M., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of service quality on customer satisfaction in Malaysia airlines: A PLS-SEM approach. *Journal of Air Transport Management*, 67(September 2017), 169–180. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.12.008>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hutagalung, M. (2018). *Pengaruh Bentuk Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bagi Pengguna Member Biru Indrogrosi Di Jakarta*. 21(1), 2018.
- Jamaluddin, J., & Ruswanti, E. (2017). Impact of service quality and customer satisfaction on customer loyalty: a case study in a private hospital in Indonesia. In *IOSR Journal of Business and Management*.
- Kencana, P. N. (2017). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pada Tip Top Supermarket Ciputat. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis*, 1(4), 53. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v1i4.p53-64.724>
- Mandasari, A. E. (2017). Peran Produk, Harga dan Customer Service Dalam Membentuk Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Kartu Parcabayar. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 3(1)(ISSN 2477-2275), 50–58.

- Mustawadjuhaefa, B., & Jobhaarbima, M. (2018). Marketing mix and service quality effect on customer satisfaction and loyalty of Toyota cars. In *Journal of Research in Business and Management*.
- Ningsih, T. (2018). Analisis Pengaruh Pemasaran Hubungan Pelanggan , Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Bisnis dan Iptek*, 9(2), 76–97.
- Nofianti, L. (2017). *BUKU METODE PENELITIAN SURVEY*.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. DEEPUBLISH.
- Salim, H. (2018). *Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2004 Tentang Jabatan Notaris*. 1–53.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian , panduan lengkap penelitian dengan mudah*. CV.ANDI OFFSET.
- Wardani, D. K., Paramita, P. D., & Minarsih, M. M. (2018). PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA REPURCHASE INTENTION (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Ntronik Lintas Nusantara Semarang). *Journal of Management*, 2(2), 1–12.
- Yunitasari, D., & Lestariningsih, M. (2018). *Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restaurant Kfc*. 5, 1–16.
- Yuwono, H., & Yuwana, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.