

DAFTAR PUSTAKA

- B. S. (2021). *Penataan Produk Untuk Kelas xll*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Azizi Alimul Hidayat. (2021). Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas. In Aziz Alimul Hidayat (Ed.), *buku Elektronik* (p. 57). Jakarta: Health Books Publishing.
- Bella Nurfadila, Triana Ananda Rustam, (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trans Retail. *ILMIAH KOHESI*, 4, 155.
- Dodiy Fahmeyzan, dkk. (2019). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal Manajemen*.
- Endang Susilawati Mohammad Maskan. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7, 4.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. In *Universitas Diponegore Semarang*.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Juliandi, A., Irfan., & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri. In *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Keke Eka Pratama, S. N. (2018). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Osing Deles Banyuwangi. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4 no 2, 5.
- Lenggang Kurnia Intan Devi. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Manajemen*, 100.
- Llivia Amanda, dkk. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Matematika Unand*, vlll(1), 179. <https://doi.org/2303-291x>
- Lubis, Z. (2021). *Statistika Terapan Untuk Ilmu-ilmu Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Andi.
- Made Tiya Yogi Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, & N. N. Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 5 no 1, 8.
- Marendra, I. G. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Sinar Mas Land. Tbk Tangerang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 52.

- Margawati, C. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Lokasi Terhadap kepuasan konsumen Dalam Membeli Produk Franchise Burgerstops. *Manajemen*, 2(2).
- Meithiana indrasari, D. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*(1 st ed). Surabaya: Unitomo press.
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346>
- Muliyani, D. A. A. T. &. (2021). *Metodologi Penelitian* (cetakan pe; Dr. Ahmad Albar Tanjung & Mulaiyanu, ed.). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Nurhayati, S. (2019). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.
- Nurul Qomariah. (2020). *Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai* (Cetakan Pe). Jember, Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Risca Fitri Ayuni, dkk. (2021). *Bisnis Waralaba* (T. U. Press, ed.). malang: UB Press.
- Rustam, T. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Spare part pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman. *Owner*, 3(2), 320. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.159>
- Sanusi, A. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: salemba empat.
- Senly, A. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada PT Bosowa Berlian Motor Cabang Bone.Skripsi. Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisinis*, 5, 12.
- sitompul, s. s. (2019). Model analisis pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian xiaomi smartphome. *Journal of Economic, Bussiness, and Accounting*, 2.
- Sriwahyuni. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Purwokerto). In *skripsi*. purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., Nyoman, N., & Yulianthini. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Jurusan Manajemen*, 7(1), 26–33.

- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Cetakan ketiga*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venni Saniyatul Mubarakah. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMP Purwokerto). In *skripsi* (p. 84). purwokerto: IAIN Purwokerto.