

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *LITERATURE REVIEW KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE : HARGA DAN PROMOSI*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Alvian, Putra Buana, D., & Furkan, M. (2022). *The Effect of Word of Mouth on Buying Interests through Trust in Cukli Creative Industries on Lombok Island*. *International Journal of Social Science Research (IJSSR)*, 5(3), 122–129. <https://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijssr/article/view/11594/5554>
- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Bsd Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.32493/jee.v3i1.7272>
- Ariyanto, M. W. (2020). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN JURAGAN SAMBAL SURABAYA*. 8(1).
- Azizah, Z., Hanafi, A. H., & Sanjaya, V. F. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Pelanggan di Kule ' a Coffee di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung*. 3(1), 1–9.
- Christopher, H., Sutiono, L., & Lesmana, R. (2021). *Analisis Pengaruh Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Benua Emas Singkawang*. 2.
- Daniati, R., Bangko, S. Y. P. M., Jendralsudirman, J., Pematang, K. M., & Bangko, K. (n.d.). *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. 4(1), 128–135. <http://journal.stkipypmbangko.ac.id/index.php/ekopendia/article/download/184/127>
- Darmawan, D., & Arifin, S. (2020). Studi Empiris tentang Kontribusi Harga, Varian Produk, dan Kemasan terhadap Pembentukan Minat Beli Produk Sabun Mandi Batang (Studi Kasus terhadap Pekerja Rantau di Kota Surabaya). *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and*

*Management*, 3(2), 99–116.

Djaali, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS (Pertama)*. Deepublish.

Elini, & Syaifullah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Advan pada PT Maju Telekomunikasi Batam. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis dan Ekonomi Bisnis*, 8(2), 40–56.

Erika Putri, V., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2022). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JLAGABI*, 11(1), 87–96.

Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Asri Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Pertama)*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Hartini, S., & Hartelina, H. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Telaga Kopi Ditinjau Dari *Store Atmosphere* Dan *Word Of Mouth*. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 5(1), 22–33. <https://doi.org/10.32500/jematech.v5i1.1871>

Idham, E. R., & Suhardi. (2020). Pengaruh *Promotion*, *Brand Image* Dan *Word Of Mouth*. *Ekuivalensi*, 6(2), 297–311.

Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295.

Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>

Kalsum, U., & Usuli, S. (2021). *KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINUMAN BOBA BROWN SUGAR GAR \_ FRESH*. 21(1), 58–68.

Kurniawati, N. I. (2020). *Analysis of the influence of word of mouth and brand*

- image on the decision to purchase cosmetics make over products in Semarang. Economics, Management and Sustainability*, 5(2), 138–148.  
<https://doi.org/10.14254/jems.2020.5-2.11>
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159.  
<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Maha Kharisma, P., & Ketut Giantari, I. G. A. (2021). PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG DANDAMPAKNYA TERHADAPKEPUTUSAN BERKUNJUNG LAGI. *E-Jurnal Manajemen*, 10(12), 1469–1489.  
<http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Muhani, & San Sabillah, H. (2021). PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*, *WORD OF MOUTH*, KUALITAS WEBSITE, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 174–187.
- Nainggolan, N. P., & Angelyn. (2022). Pengaruh Lokasi, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Setia Jaya Batam. *eCo-Buss Article*, 4(3), 360–370.  
<https://doi.org/10.1134/s0514749219040037>
- Ndengane, R. M., Mason, R. B., & Mutize, M. (2021). *The influence of store atmospherics on customers' satisfaction at selected South African retail outlets. Innovative Marketing*, 17(1), 26–39.  
[https://doi.org/10.21511/IM.17\(1\).2021.03](https://doi.org/10.21511/IM.17(1).2021.03)
- Novianti, F., & Purba, T. (2022). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMART TIBAN CIPTALAND BATAM. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 8(1), 57–67.
- Nyoman, B., Putra, K., Vipraprastha, T., & Denpasar, U. M. (2022). *Personal Branding , Social Media Marketing , Dan Word of Mouth Dalam*

- Meningkatkan *Buying Decision* Pada Konsumen *E-Commerce Shopee*. *Modus*, 34(1), 75–84.
- Oktaviana, F. S. (2021). Pengaruh Suasana Toko Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Fz Shopee Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1175. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/download/40510/35109>
- Ramadhani, A. (2022). Keputusan pembelian ditinjau dari. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 211–215.
- Ruhamak, M. D., & Rahmadi, A. N. (2020). Pengaruh *Word of Mouth*, *Citra Destinasi* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Lembaga Kursus Bahasa Arab Di Kota Pare - Kediri. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 165. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.8066>
- Sabrina, & Syaifullah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Kawasaki Prima Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Sihombing, A. Y., & Syaifullah. (2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN HOLCIM PADA PT KINCO PRIMA BATAM. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 1(1), 145–159.
- Siregar, P., & Suhardi. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Private Label Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Gajah Mada Di Kota Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 6(1), 16–30.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, CV.
- Tang, J., & Syaifullah. (2022). Pengaruh Harga, *E-Money*, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Saladbar Hadi Kitchen di Kota. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 8(1), 1–13.
- Tiara Yulinda, A., Febriansyah, E., & Sukma Riani, F. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelaian Nick Coffee Kota Bengkulu. *Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523*

*ISSN :2407-3741, 9(1), 7–14.*

Wijaya, Ngurah Satria, I. G., Pratami, Cahaya Ayu, N. W., Muryatini, N. N., & Yasa, Dharmadi, I. G. (2022). PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), PERSEPSI RISIKO, KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE TOKOPEDIA. *E-Jurnal Manajemen, 11*(1), 190–209.

Wirawan, F. A. W., & Oktivera, E. (2022). *Komunikasi Word-of-Mouth dalam Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta*. 7(April), 219–232.

Yusuf, M. (2017). *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN* (Pertama). KENCANA.

Zainur Rohman, I., & Naufaldi, F. (2022). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI ULANG. *Jurnal Manajemen Dewantara, 6*(1), 53