

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi dari pembahasan hasil penelitian yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti dapat menguraikan kesimpulan dari hasil penelitian pada *Hear Coffee* Batam adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil uji hipotesis pertama (H1) dalam penelitian, menyatakan bahwasanya variabel *Store Atmosphere* ( $X_1$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Hear Coffee* Batam dengan nilai signifikansi pada Uji T sebesar  $0.000 < (\text{Kecil dari}) 0.05$  dan hasil  $T_{\text{hitung}}$  sebesar  $4.903 > (\text{Besar dari}) T_{\text{tabel}} 1.98217$ .
2. Dari hasil uji hipotesis kedua (H2) dalam penelitian, menyatakan bahwasanya variabel *Varian Produk* ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Hear Coffee* Batam dengan nilai signifikansi pada Uji T sebesar  $0.003 < (\text{Kecil dari}) 0.05$  dan hasil  $T_{\text{hitung}}$  sebesar  $2.993 > (\text{Besar dari}) T_{\text{tabel}} 1.98217$ .
3. Dari hasil uji hipotesis ketiga (H3) dalam penelitian, menyatakan bahwasanya variabel *Word Of Mouth* (WOM) ( $X_3$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Hear Coffee* Batam dengan nilai signifikansi pada Uji T sebesar  $0.004 < (\text{Kecil dari}) 0.05$  dan hasil  $T_{\text{hitung}}$  sebesar  $2.940 > (\text{Besar dari}) T_{\text{tabel}} 1.98217$ .

4. Dari hasil pengujian uji f dalam penelitian, diketahui secara simultan bahwa *Store Atmosphere* ( $X_1$ ), Varian Produk ( $X_2$ ), dan *Word Of Mouth* (WOM) ( $X_3$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Hear Coffee* Batam dengan nilai signifikansi sebesar  $0.000 <$  (kecil dari)  $0.05$  dan hasil  $F_{hitung}$  sebesar  $33.998 >$  (besar dari)  $F_{tabel}$  2.69.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan oleh peneliti sebelumnya, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Penulis menyarankan agar pihak *Hear Coffee* Batam lebih memperhatikan aspek *eksternal* dari segi tampilan luar toko, sehingga memberikan kesan indah dan menarik dengan harapan menarik minat konsumen untuk berkunjung dan mengetahui informasi mendalam mengenai *Hear Coffee* Batam.
2. Pihak *Hear Coffee* Batam perlu memberikan terobosan baru mengenai varian produk untuk menghindari kejenuhan oleh konsumen dan mengharapkan inovasi produk yang ada agar lebih baik dari segi cita rasa maupun tampilan produk.
3. Pihak *Hear Coffee* Batam juga harus memperhatikan keinginan dan kebutuhan konsumen, sehingga konsumen tersebut dalam menyampaikan informasi positif mengenai produk dan layanan *Hear Coffee* Batam.
4. Peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dengan adanya pembaharuan atau tambahan variabel-variabel ataupun pengembangan aspek yang lainnya