

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. Ariestonandri, Prima
- Arikunto, Suharsimi 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kesepuluh. Rajawali Pers. Jakarta.
- Bei, L.T. and Chiao, Y.C. 2001, An integrated model for the effects of perceived product, perceived service quality, and perceived price fairness on consumer satisfaction and loyalty, *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*.
- Boone, Louis e. dan Kurtz, David. 2007. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Edisi sebelas. Jakarta: Selemba Empat.
- Elfri Ngutji, Altje Tumbel dan Jopie J Rotinsulu, 2014. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan konsumen Pengaruhnya Terhadap Kesetiaan merek Fried Chicken (KFC) Megamall Manado*, *Jurnal EMBA* Vol.2 No.1
- Erwin Rediono Tan (2011). *Pengaruh faktor harga, promosi dan pelayanan terhadap keputusan konsumen untuk belanja di alfamart surabaya*. *Jurnal Kewirausahaan* Volume 5 Nomor 2 ISSN. 1978-4724
- Ferdinand, Agusty, 2002, "Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen", Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gasperz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gerson, F Richard. 2002. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PPM.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*,
- Hawkins, D.I., R.J. Best, and K.A. Coney, 1986, *Consumer Behavior*, Texas, Business Publication. Herliyanah 2008. "Analisis hubungan antara faktor harga, kualitas, kesediaan produk, dan Merek
- Hermann et al. 2007. "The Influence of Price Fairness on Customer Satisfaction: An Empirical Test in The Context of Automobile Purchases". *Journal of Product & Brand Management*. Vol.16, No.1, pp 49-58.
- Irawan, Handi, 2009, *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Penerbit ElexKotler
- Philip. 2006, *Marketing Management Millenium*, Edition Prentice Hall International New Jersey.
- Kotler Philip and Keller, 2009, *Marketing : An Introduction*, Fourth Ed, Prentice Hall, Canada.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gery. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT.Malanan Jaya Cermelang.7
- Kurniawan. 2010. *Management Marketing. Journal of A Case Study in Air Asia*,
- Lonardo dan Yasintha Soelasih, 2014, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisik*. *Jurnal Manajemen*. vol 1 no.1

- Ma'ruf, Hendri. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran Pendekatan Terapan. Edisi keempat. Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Nadia Rizqiyatul Faizah, Sri Suryoko & Saryadi, 2014. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan O-Mamamia Steak And Ice Cream Cabang Jati Semarang, Diponegoro Journal Of Social And Politic.
- Nugroho. 2003, Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta.
- Oliver, 2007. Measurement and Evaluation of Satisfaction Processes in Retail Settings. *Journal of Retailing*. 57(3), 25–48.
- Owusu Alfred, 2013 . Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, *European Journal of Business and Management*, Vol.5, No.1.
- Pardede R., dan Manurung R., 2014. Analisis Jalur (Path Analysis) : Teori dan Aplikasi Dalam Riset Bisnis, Penerbit Rineka Cipta Jakarta Rajput, A.A.; Kalhor, S.H.; dan Wasif, R. 2012. Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business* ijrbc.webs.com. Vol 4, No 4.
- August, h.585-496. Rangkuti, Fredly. 2006. Messuring Customer Satisfaction. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Richard F, Gerson. 2001. Mengukur Kepuasan Pelanggan, Panduan Menciptakan Pelayanan Bermutu. Crips Publications
- Rui Wang dan Brian Hempton, John P. Dugan dan Susan R. Komives, 2008. Cultural Differences: Why Do Asians Avoid Extreme Responses. *Journal Intenational American Association for Public Opinion Reseach*, Vol. 1. No.3
- Saladin Djaslim. 2006. Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Bandung: Mandar Maju Sarini
- Kodu, 2013. Harga, Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza, *Jurnal EMBA1251* Vol.1 No.3
- Suci Widyawati¹, Naili Farida² & Andi Wijayanto³ Sudarwanto. Tri. "Pengaruh Strategi promosi Midnight sale terhadap keputusan pembelian" sudut pandang Asia. Indeks . Jakarta 2005
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, Tulus TH., 2004. Kajian Persaingan dalam Industri Retail. Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU). Tjiptono,
- Fandy. 2004. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta
- Andi.Veloutsou, 2005. Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry. *Journal of Management Strategy*, Vol. No. 3

- Wijayanti, A., 2008. Strategi Meningkatkan Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan, thesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Zeithaml, Valarie A. 2002. Consumer Perception of Price, Quality, and Value: "A Means End Model And Synthesis of Evidence", Journal of Marketing, Vol.52