

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

1. Dari uji t diatas terdapat angka  $t_{hitung}$  sebesar 2,117. Dikarenakan nilai  $t_{hitung} (2,117) > t_{tabel} (1,669)$  maka terdapat pengaruh persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di IndiHome.
2. Dari uji t diatas terdapat angka  $t_{hitung}$  sebesar 5.956. Dikarenakan nilai  $t_{hitung} (5.956) > t_{tabel} (1,669)$  maka terdapat pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan di IndiHome.
3. Dari uji t diatas terdapat angka  $t_{hitung}$  sebesar 7,750. Dikarenakan nilai  $t_{hitung} (7,750) > t_{tabel} (1,669)$  maka terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di IndiHome.
4. Dari uji F diatas terdapat angka  $F_{hitung}$  sebesar 50,564 Dikarenakan nilai  $F_{hitung} (50,564) > F_{tabel} (2,74)$  maka terdapat pengaruh persepsi harga, kualitas produk, kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di perusahaan IndiHome

#### **5.2 Saran**

1. Mengenai harga berlangganan agar menjadi perhatian. Disarankan membuat tingkatan harga sesuai dengan kualitas yang diberikan oleh pelanggan. Sehingga semua kalangan ekonomi bisa juga mencoba fitur dari IndiHome.

2. Mengenai kualitas produk ditingkatkan kembali karena pelanggan untuk berlangganan IndiHome dengan harapan koneksi baik dan lancar.
3. Mengenai kualitas pelayanan agar menjadi perhatian khusus salah satunya daya tanggap dari IndiHome. Baiknya diadakan pelatihan – pelatihan dari sumber daya manusia.