

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk menganalisis kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Diambil dari beberapa kesimpulan yang telah diuji dengan menggunakan IBM SPSS versi 26 dan pembahasan pada bab sebelumnya. Penelitian ini disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk di PT Trimas Mitra Perkasa.
2. Citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk di PT Trimas Mitra Perkasa.
3. Kualitas produk dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk di PT Trimas Mitra Perkasa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan, peneliti mengharapkan meneliti suatu riset yang sama. Berikut terdapat beberapa saran dalam riset ini yaitu:

1. Jumlah sampel yang diteliti sangat terbatas, disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel agar lebih banyak manfaatnya.
2. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh beberapa faktor lainnya, sehingga penelitian selanjutnya dapat memperluaskan variabelnya yang berhubungan dengan variabel keputusan pembelian.