

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melakukan analisa dan juga memenuhi pengujian dari data hipotesis yang berhubungan pada Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Diskon terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cincai Café Kota Batam, maka bisa dibuat sebuah simpulan yakni:

1. Variabel Kualitas pada Produk punya dampak pada Kepuasan pada Pelanggan di Cincai Café kota Batam secara parsial. Hal ini berarti makin bagus kualitas produk nilai dari kepuasan pelanggan akan mengalami pertumbuhan.
2. Variabel Kualitas pada Pelayanan punya dampak secara parsial pada Kepuasan pada Pelanggan di Cincai Café kota Batam. Hal ini mengatakan bahwa dengan semakin sering menyediakan kualitas pelayanan yang bagus nilai kepuasan pelanggan akan mengalami pertumbuhan.
3. Variabel Diskon punya dampak secara parsial pada Kepuasan Pelanggan di Cincai Café kota Batam. Hal tersebut menyatakan bahwa dengan semakin banyaknya diskon yang ditawarkan, jadi nilai dari kepuasan pada pelanggan mengalami pertumbuhan.

5.2 Saran

Berdasar dari uraian pada hasil dari kesimpulan yang berhubungan kepada Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Diskon pada Kepuasan Pelanggan di Cincai Café kota Batam, maka dari itu peneliti ingin memberi saran yakni:

1. Buat Perusahaan, peneliti mempunyai harapan agar pihak Cincai Café dapat memiliki cara dalam mempertahankan kualitas produk yang bagus dan berkualitas, mempertahankan kualitas pelayanan dan selalu menyediakan pelayanan yang bisa maksimal kepada para pembeli Cincai Café dan juga memberikan diskon yang relevan bagi pelanggan.
2. Buat peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas dan memperbanyak pengkajian dari berbagai sumber dan referensi yang berkaitan supaya mendapatkan hasil yang lebih baik.