

## DAFTAR PUSTAKA

- Alpi Firza, M., & Batubara, S. S. (2021). Studi Profitabilitas: Antaseden Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.22(No.1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fjimb.v22i1.5617>
- Ardiansyah, G. G. K. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 367. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>
- Banjarnahor, H., & Tampubolon, G. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5 Edisi 3, (84-1000).
- Chandrarin, G. (2018). *METODE RISET AKUNTANSI Pendekatan Kuantitatif* (Kedua). Salemba Empat.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Endiana, I. D. M., & Suryandari, N. N. A. (2021). Opini Going Concern: Ditinjau Dari Agensi Teori Dan Pemicunya. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(2), 224–242. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i2.4490>
- Fahmi, I. (2014). *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya* (Cet. 1). Alfabeta.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardika Sentosa, N., Mahayana Made, D., & Marhaeni Eni, K. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, Vol. 14(No. 3). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31940/jbk.v14i3.1058>
- Hery. (2016). *Financial Ratio for Business Analisis Keuangan untuk menilai Kondisi Finansial dan Kinerja Perusahaan* (Adipramono; edisi Pert). PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- Idris, A. (2021). Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Harga Saham Perusahaan Farmasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, 4(2), 134–147. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/frkm.v4i2.9608>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Laba ( Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah). Scopindo Media Pustaka.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Kedua). Kencana Prenada Media Goup. <http://www.prenamedia.com>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, N. V. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. ^ No. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20072>

- Martha, L., Sogiroh Ukhti, N., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefia* 3 (2), 227-238, 3 (20). <https://doi.org/https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41–56. <https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.36080/jak.v8i1.839>
- Nita, E. K., & Simanjuntak, J. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan*.
- Prayugi Indra, L., Mardani Malavia, R., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio, Profitabilitas, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Study Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 8(No. 06).
- Prima, A. P., & Janrosl, V. S. E. (2022). *Impact Of Implementation On Capital Compliance Trust In In National Indonesia BANKING*. 400–408. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6655111>
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1), 173–184. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v21i1a-2.754>
- Septriana, I., & Mahaeswari Fitri, H. (2019). Pengaruh Likuiditas, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI INDONESIA*, 8(2), 109–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.30659/jai.8.2.%25p>
- Sianturi Ernita Wanti, M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 8(Issue 4).
- Simorangkir, B., & Nurhasanah, N. (2021). THE Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2015. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 1616. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i4.2234>
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&B* (S. Suryandari Yustiyani ; Edisi Ke-3). ALFABETA, cv.
- Sujarweni, W. V. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Syukrina E Janrosl, V., & Simatupang, H. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 1 No.(Vol. 1 No. 2 (2019): Volume 1 No 2 2019).
- Zurriah, R. (2021). Pengaruh Return on Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 2(3), 528–537. <https://doi.org/https://doi.org/10.53695/ja.v2i3.457>