

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.235>
- Aprisal, Dede. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda).” *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(3):815–26.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981>
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan. *Ilmu Amnajemen Dan Kewirusahaan*, 1(10.46306), 136.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartuti, E. T. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Delivery Gandul Cinere. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 333–341. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i2.4176>
- Hanggita, Ariffa Tio. 2018. “Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran.” *Manajemen Bisnis* 8(2):167–76. doi: 10.22219/jmb.v8i2.7069.
- Kurniawati, E. (2020). *Volume 7 No. 2 Tahun 2020 PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* Ely Kurniawati. 7(2), 100–108.
- Manajemen, P. S., Ilmu, F., Dan, S., & Batam, U. P. (2021). *PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA DI CAPELLA BATAM PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA*.
- Nurfadila, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kuputusan Pembelian Pada Pt Trans Retail Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3. No 5, 1–17.
- Prabowo, F. I., Keke, Y., & Istidjab, B. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan

- Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Sarana Bandar Logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 75–82. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.75-82>
- Saragih, MM., B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 64–72. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.220>
- Syaifullah, Syaifullah, and Mira Mira. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam.” *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 6(2):86. doi: 10.33884/jimupb.v6i2.682.
- Setyawan, N. N. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pasar Daring Dan Kepercayaan* http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/13097/%0Ahttp://repository.unhas.ac.id/id/eprint/13097/3/A021171510_skripsi_28-01-2022_dp.pdf
- Wahyuni, S. (2020). *METODE PENELITIAN AKUNTANSI & MANAGEMEN* (edisi 1). UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Wau, S. L. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Minat Konsumen dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Top 100 Batu Aji.* <http://repository.upbatam.ac.id/150/>
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis* (2nd ed.). UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Wulansari, R. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Boga Sejahtera Di Cikarang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 1(4), 248. <https://doi.org/10.32493/jee.v1i4.10705>