

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil kajian pada konsumen sepatu watchout di Matahari BCS Mall Batam, peneliti menarik kesimpulan dari hasil penelitian yang judulnya “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian sepatu watchout di Matahari BCS Mall Batam”, kesimpulan yang diambil adalah:

1. Menurut hasil analisis data yang dilaksanakan peneliti, teruji apabila kualitas pelayanan berdampak signifikan kepada keputusan pembelian sepatu watchout di Matahari BCS Mall Batam.
2. Menurut hasil analisis data yang dilaksanakan peneliti, teruji apabila promosi berdampak signifikan kepada keputusan pembelian pembeliansepatu watchout di Matahari BCS Mall Batam.
3. Menurut hasil analisis data yang dilaksanakan peneliti, teruji apabila kualitas pelayanan serta promosi berdampak signifikan kepada keputusan pembelian pembelian sepatu watchout di Matahari BCS Mall Batam.

#### **5.2 Saran**

Menurut kesimpulan diatas, mampu dikemukakan berbagai saran yang peneliti paparkan berikut ini:

1. Untuk pihak Matahari khususnya brand sepatu watchout diharapkan dengan

dilakukannya kajian dalam kualitas pelayanan serta promosi mampu menaikkan konsumen serta mengevaluasi kualitas pelayanan dan promosi agar dapat bersaing dengan brand sepatu lainnya.

2. Kajian ini mempunyai harapan supaya mampu berbagi ilmu serta wawasan kepada pembaca tentang dampak kualitas pelayanan serta promosi kepada keputusan pembelian, serta menambah ilmu terkhusus pada bidang manajemen.
3. Bagi penelitian berikutnya diharapkan menambahkan variabel lain seperti: kualitas produk, citra merek serta lain sebagainya yang mampu memberikan dampak yang lebih besar terhadap keputusan pembelian yang maksimal.