

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, Dewa Gede Adi, and Ni Wayan Sri Suprapti. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(11):6041. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p09.
- Ardane, Nengah, Ni Made Sofia Wijaya, and Luh Gede Leli Kusuma Dewi. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Pada Scoot Fast Cruises Di Bali." *Jurnal IPTA* 5(1):18. doi: 10.24843/ipta.2017.v05.i01.p05.
- Aswad, Syaiful, Realize Realize, and Ronald Wangdra. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center." *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 6(2). doi: 10.33884/jimupb.v6i2.681.
- Dewi, Mariana Puspa. 2020. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang." *Iqtishoduna* 16(2):167–90. doi: 10.18860/iq.v16i2.9242.
- Djaali. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Gandhy, Kurnia, and Arief Syah Safrianto. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop San9a Galaxy." *Jurnal Ekonomi Dan Industri* 21(3):42–49. doi: 10.35137/jei.v21i3.495.
- Handoko, Bagus. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18(1):61–72. doi: 10.30596/jimb.v18i1.1098.
- Heryenzus & Suali. 2018. "The Effect Of Service Performance Wth The Malcolm Baldrige Approach To Satisfaction Of BPJS Health Patients In The Kota Batam Regional General Hospital." *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen* 5(1).
- Irfan, Andi Muhammad. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 9(2):82. doi: 10.32507/ajei.v9i2.451.
- Jaya, I. M. L. M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Junior, Oscar Marco Sanny, William A. Areros, and Riane J. Pio. 2019. "Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Datsun Nissan Martadinata)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(2):1. doi: 10.35797/jab.8.2.2019.23508.1-9.
- Leonardo, Roland Marudut, and Riki. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Gocar Di Kota Barat." *Jurnal Rekaman* 5(1):78–85.
- Maharani, Susana. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut." *IQTHISADEquity* 2(1):13.

- Maimunah, Siti. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen." *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen* 1(2):1–68.
- Nugraha, Muhyar, and Sumadi Sumadi. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Type C Kabupaten Kebumen." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 11(2):97. doi: 10.36982/jiegmk.v11i2.1190.
- Prasetyo, Muslih Dwi, Susanto Susanto, and Bernadetta Diansepti Maharani. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9(1):17–26. doi: 10.37641/jimkes.v9i1.427.
- Ramli, Rimayang Anggun Laras Prastianty, and Rudi Yanto Batara Silalahi. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Toyota Yaris Di Wilayah Batam." *Jurnal Bening* 7(1):43–52.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif - Ajat Rukajat*.
- Satyaninrum, I. R., S. E. M. M. Jemi Pabisangan Tahirs, S. P. M. P. Bertholomeus Jawa Bhaga, P. Kpalet, M. P. Nurlaila Agustikawati, and S. H. I. M. H. Siti Aisyah. 2022. *Metodologi Penelitian*. Cendekia Publisher.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks.'" *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1(6):755–64.
- Setyowati, Erni. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi." *Jurnal Manajemen Dayasaing* 18(2):102. doi: 10.23917/dayasaing.v18i2.4507.
- Sianipar, Gloria J. .. 2019. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 19:183–96. doi: 10.54367/jmb.v19i2.576.
- Steven. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada WOM (Word of Mouth) (Survey Pada Pelanggan Ojek Online Maxim Di Kota Pontianak)." Vol. 10 No:15–27.
- Sugiyono. 2018. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. xxii. Bandung: ALFABETA Bandung.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Veronica, Deka. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Journal Development* 5(1):55–69. doi: 10.53978/jd.v5i1.45.