

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Penerapan Algoritma Naïve Bayes Dalam Memprediksi Penjualan Material Bangunan yang telah dibuat oleh peneliti maka dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan adanya teknik data mining khususnya menggunakan metode algoritma *Naive Bayes* dari penjualan pada PT. Tanjung Uncang yang melibatkan 186 data penjualan bahan bangunan dengan mempengaruhi 12 variabel yaitu variable Januari, Februari, Maret, April, Mei, Juni, Juli, Agustus, September, Oktober, November, dan Desember yang telah dihitung memperoleh hasil 135 data barang laku dengan persentase 72.5806% dan terdapat 51 data barang tidak laku dengan persentase 27.4194%.
2. Melalui perhitungan manual dengan menggunakan metode *Naïve Bayes* dan diuji melalui aplikasi *WEKA* 3.9 dengan memilih 5 data *Testing*, sehingga diperoleh kebenaran antara perhitungan manual dan aplikasi *WEKA* dalam memprediksi penjualan PT. Tanjung Uncang.
3. Hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan teknik data mining dan algoritma *Naïve Bayes* dapat mempercepat pengolahan data penjualan sehingga memiliki peran penting dalam membantu mendapatkan informasi laku dan tidak laku dimasa yang akan datang.

5.2 Saran

Penelitian ini berjalan tentu tidak sepenuhnya sempurna, masih banyak kekurangan baik dari segi ilmu atau keahlian yang perlu diperbaharui, sehingga beberapa saran peneliti untuk peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan topik Penerapan Algoritma Naïve Bayes Dalam Memprediksi Penjualan Material Bangunan sebagai berikut:

1. Hasil akhir dari penelitian ini penting untuk diperhatikan lebih lanjut oleh PT. Tanjung Uncang dalam mengoptimalkan penjualan bahan material seterusnya.
2. Bereksplorasi lebih dalam mengenai metode *Naïve Bayes* sehingga dapat berkontribusi dalam penelitiannya.
3. Mengintegrasikan ke Aplikasi lainnya selain menggunakan Aplikasi *WEKA* 3.9 seperti Aplikasi *Tanagara*, *Rapidminer*, *PHP* dan *Mysql*.