

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, H. Al, & Istiyanto, B. (2022). Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Harga dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Noni Juice Boyolali. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 130–135.
- Aprita, R., Maharani, N., & Alam, I. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *Journal of Sibatik*, 1(4), 235–242.
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media. www.mitrawacanamedia.com
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Suharyono (ed.)). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* (Q. Media (ed.); Pertama). Qiara Media.
- Foster, I. B. (2016a). The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction in Mutiara Hotel Bandung. *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.21694/2378-7031.16008>
- Foster, I. B. (2016b). The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction in Mutiara Hotel Bandung. *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(2), 1–12. <https://doi.org/10.21694/2378-7031.16008>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Isiqomah, R. R., Fardanii, A. R., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed.). Pustaka Ilmu.
- Haryoko, U. B., Delimah Pasaribu, V. L., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7(2), 56–64.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Edisi pert). Utimo Press.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran* (W. N. Hidayati (ed.); Issue 1). Umpam Press.
- Jumhari, M., Sulaeman, E., & Kusnanto, D. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Bengkel Honda Nss Ahass 1838 Karawang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 321–329.
- Loo, P., & Kristina. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 68–78. <https://kohesi.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/329>
- Melinia, Y. P., Salim, A., & Khalikussabir. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Makanan dan Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kindai Masakan Banjar di Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 29–38.
- Nasution. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Meningkatnya Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Islamic Education Management*, 2(1), 57–72. <https://doi.org/10.47476/manageria.v2i2.896>
- Nasution, S. M. A. (2017). The Effect of Price and Service Quality on Train User Satisfaction and Loyalty. *Proceedings of The 7th Annual International Conference*, 18(20), 342–348. <https://doi.org/10.37367/jpi.v1i2.39>
- Pandiangan, N. R., & Santoso, T. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Pegadaian (Persero) Cabang Batam. *Jurnal Ekonomi*, 1(1), 1–10.
- Sondak, C., Tumbel, A., & Lintong, D. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Indogrosir Manado. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 754–764.
- Susanto, T. W. P., Sudapet, I. N., Subagyo, H. D., & Suyono, J. (2021). The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study at Crown Prince Hotel Surabaya). *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(5), 288–297. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems325>
- Zhong, Y., & Moon, C. (2020). What Drives Customer Satisfaction, Loyalty, and Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, Service Quality, Food Quality, Physical Environment Quality, and the Moderating Role of Gender. *Journal International Trade*, 9(46), 1–19.