

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengujian data dijalankan, maka dapat ditarik kesimpulan atas penelitian ini, yakni:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada PT Hokseng Solution.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada PT Hokseng Solution.
3. Harga dan Kualitas pelayanan membawa pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada PT Hokseng Solution.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada, maka saran yang dapat diberikan dapat berupa:

1. Harga mampu membawa pengaruh bagi perusahaan untuk mencapai kepuasan konsumen. Perusahaan perlu memberikan perhatian pada variabel harga. Konsumen akan lebih puas dan senang apabila mendapatkan barang yang diberkualitas dan inginkan dengan harga yang sesuai dengan jangkauan konsumen atau bahkan lebih murah sehingga perusahaan perlu menjual produk yang lebih murah dengan kualitas seanding dengan pesaing lainnya. Apabila perusahaan memiliki keunggulan dalam segi harga maka akan lebih berpotensi mencapai kepuasan konsumen yang baik.

2. Kualitas pelayanan yang baik mampu membawa membantu perusahaan untuk mencapai kepuasan konsumen yang maksimal. PT Hokseng Solution perlu selalu memastikan karyawan yang melayani konsumen wajib berperilaku baik dan sopan sehingga konsumen memiliki rasa nyaman saat melakukan transaksi dalam perusahaan sehingga konsumen akan puas saat melakukan transaksi.
3. Kepuasan konsumen menjadi hal yang penting bagi perusahaan untuk bertahan hidup dipasar persaingan sehingga perusahaan perlu memastikan dapat mencapai kepuasan konsumen yang maksimal dan berusaha untuk mempertahankan konsumen yang sudah puas saat bertransaksi dalam perusahaan.