

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sejalan dengan hasil penelitiannya dan pembahasannya, maka penulis bisa memerikan kesimpulan:

1. Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada online Shopee di kota Batam.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada online Shopee di kota Batam.
3. Presepsi Resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada online Shopee di kota Batam.
4. Keragaman Produk, Kepercayaan, dan Presepsi Resiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada online Shopee di kota Batam.

5.2 Saran

Sesuai dengan penjelasan yang dilampirkan, adapun saran dari penelitiannya ini ialah:

1. Di harapkan peneliti selanjutnya bisa mengambil variabel lainnya yang tak sama dari penelitiannya ini.

2. Di harapkan perusahaannya bisa memerikan peningkatan pada keragaman produk dan membangun tingginya tingkat kepercayaan konsumen, dan meminimalkan beberapa persepsi resiko yang terjadi, serta meningkatkan mengatasi keputusan pembelian konsumennya.
3. Di harapkan peneliti selanjutnya mengambil objeknya yang tak sama dengan maksud bisa dilakukan perbandingan.