

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F. H. (2019). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS ORGANIK DI JAKARTA. 4.
- Aditi, B. H. . H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. 19, 9.
- Andhika, D. (n.d.). Jenis-Jenis Kualitas Pelayanan. 2018. <https://www.scribd.com/document/383977616/Jenis-jenis-pelayanan>
- Arifin, M. Z. P. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangkaraya. 5.
- Aswad, S. R. R. W. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. 6.
- Endy. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pebelian Pada PT Cahaya Eco Indonesia Di Kota Batam
- Ernawati, Erni; Anastasia, J. (2021). Untuk sementara, sesuai Firmansyah (2019) pilihannya Membeli adalah tindakan berpikir kritis yang dilakukan oleh orang-orang dalam memilih opsi sosial yang tepat dari setidaknya dua opsi perilaku dan dipandang sebagai aktivitas yang paling tepat dalam pem. 04.
- Hartuti, E. T. K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pizza Hut Delivery Gandul Cinere. 2, 9.
- Iwan; Asron, S. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocare Pada PT Prima Bintang Distribusindo. 08.
- Leonardo. (2020). PENGARUH PROMOSI TERHADAP PT WAP LOGISTIKINDO PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN UNIVERSITAS PUTERA BATAM PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN.
- Nurfadilla, B. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KUPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT TRANS RETAIL INDONESIA.
- Patmala, Hera Setiani; Dian, C. F. (2021). ENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UKM MART KARTIKA W. 05.
- Radji, D. L. S. K. (2018). PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DELIZZA PIZZA KOTA GORONTALO. 04.
- Sanjaya, S. (2017). PENGARUH PROMOSI DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. SINAR SOSRO MEDAN. 16.
- Saputra, G. W. G. A. K. S. A. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. 9.

- Saputro, R. M. (2015). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. Sihabudin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. 4.
- Sholihat, A. (2018). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KREMA KOFFIE. 05.
- Sihabudin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. 4.
- Sipayung, Friscilla; Triana, Ananda, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab di Kota Batam. 05.
- Sugiarto. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta Pustaka Baru.
- Umar, H. (2014). *Motode Penelitan Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- WANDI, D., Adha, S., & Asriyah, I. (2019). PENGARUH KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA BADAN PENANGGULANGAN BENCANA DAERAH (BPBD) PROVINSI BANTEN Didi. *Ekonomi Vokasi*, 2(2), 18–30.
- Wau, S. L. (2020). No Title PENGARUH KUALITAS LAYANAN, MINAT KONSUMEN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOP 100 BATU AJI.
- Wiyono, gendro. (2020). MERANCANG PENELITIAN BISNIS dengan alat analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8 EDISI KEDUA. UPP STIM YKPN.