

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan pada MS Glow Cabang Panbil Mall Kota Batam, peneliti dapat menarik kesimpulan dari judul penelitian yaitu “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow Cabang Panbil Mall Kota Batam”, yaitu:

1. Berdasarkan hasil analisis data yang sudah dilakukan peneliti, terbukti bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada MS Glow Cabang Panbil Mall Kota Batam .
2. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan peneliti, terbukti bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada MS Glow Cabang Panbil Mall Kota Batam.
3. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan peneliti, terbukti bahwa kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada MS Glow Cabang Panbil Mall Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

1. Berdasarkan uraian pada Untuk MS Glow Cabang Panbil Mall Kota Batam, kualitas pelayanan diharapkan dapat ditingkatkan agar keputusan pembelian terhadap konsumen pun meningkat serta promosi yang diberikan diharapkan semakin menarik agar keputusan pembelian terhadap konsumen pun semakin meningkat.

2. Penelitian yang telah dilakukan ini juga diharapkan dapat menambah wawasan serta memberikan gambaran bagi pembaca mengenai pengaruh kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian terutama dalam memperluas wawasan mengenai manajemen.
3. Bagi peneliti berikutnya, disarankan dapat menambahkan dan memaksimalkan variabel-variabel lainnya.