

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil riset peneliti dan pemaparan yang dijuraikan, maka dibuat simpulan yaitu sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Aisyah Brownies Batam. Hal ini bersumber pada hasil pengolahan data SPSS versi 26, sehingga dapat diartikan  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
2. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Aisyah Brownies Batam. Hal ini bersumber pada hasil pengolahan data SPSS versi 26, sehingga dapat diartikan  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial pada keputusan pembelian Aisyah Brownies Batam. Hal ini bersumber pada hasil pengolahan data SPSS versi 26, sehingga dapat diartikan  $H_3$  diterima,  $H_0$  ditolak.
4. Kualitas pelayanan, lokasi dan promosi berpengaruh secara positif dan signifikan secara serempak terhadap keputusan pembelian Aisyah Brownies Batam. Sesuai dengan hasil pengolahan data, maka bisa dikatakan bahwa  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang ada dan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis dalam hal ini memberikan beberapa saran yang diharapkan berguna:

1. Aisyah Brownies Batam lebih memperhatikan sekaligus mengevaluasi kemampuan karyawannya sesuai dengan bidangnya dan apabila melakukan hal yang kurang berkenan kepada konsumen utnuk segera melakukan permohonan maaf kepada konsumen.
2. Aiyah Brownies Batam diharapkan dapat menyediakan lokasi parkir yang lebih baik lagi kepada pengunjung yang datang berbelanja. Hendaknya lokasi toko juga mudah untuk di akses oleh para konsumen, sehingga mampu meningkatkan penjualan yang berulang-ulang.
3. Pemilik Aisyah Brownies Batam juga sebaiknya mempertimbangkan hal lainnya terkait untuk mempromosikan produk yang begitu juga dengan penawaran-penawaran untuk memberikan potongan harga bahkan hadiah kepada konsumen dalam rangka aksi promosi saat berbelanja sehingga keputusan untuk melakukan pembelian secara berulang-ulang akan terjadi pada Aisyah Brownies Batam.