

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., Simatupang, N., Sinuraya, B. J., Ekonomi, F., & Prima, U. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jne Cabang Medan. *JURNAL MANAJEMEN*, 7(2301–6256), 11–24.
- Andreyani, G., Rendy, Nyonata, R. A., Ardiles, Z., & Anggoro, M. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kotak Telur Pada Pt Mega Sari Agung Sejahtera Langkat Medan. *Jurnal Aksara Public*, 3(3), 148–161.
- Azhari, Hairudinor, & Rahmawati, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Vinila Textile Dan Accessories. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(1).
- Budi Susanto, P. A. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, xx(x), 46–56.
- Dessy, & Evyanto, W. (2019). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Evitel Hotel Di Kota Batam*. <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/10522/110907112.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fahleti, W. H. (2018). *Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tepian Pandan Di Tenggara*. 18(2), 64–72.
- Fahmi, A. H., & Suwitho. (2019). Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(3).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habib, T. F. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Sun Plaza Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Heryenzus, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Soonlee Metalindo Perkasa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–9.
- Irma, Remmang, H., & Mane, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Adira Dinamika Multi Finance, Tbk Cabang Makassar 1. *Economics Bosowa Journal*, 6(002), 61–75.
- Kiroyan, M., Lengkong, V. P. K., Karuntu, M. M., Servicescape, P., Kualitas, D. A. N., & Terhadap, L. (2019). *Konsumen Di Hotel Sahid Kawanua Manado Impact Of Servicescape And Service Quality Towards Customer Satisfaction In Sahid Kawanua Manado Hotel*. 7(4), 6013–6021.
- Rastini, N. M. (2016). *Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali I Gede Yogi Pramana I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Bisnis perbankan merupakan bisnis jasa yang berdasarkan asas kepercayaan , sehingga dalam memori*. 5(1), 706–733.

- Setiyorini, Farida, K. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 12. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.185>
- Sugiyono. (2012). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.