

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : CUSTOMER VALUE AND CUSTOMER SATISFACTION AS MEDIATION OF MIS AND SERVICE QUALITY TO BRAND TRUST AND REPUTATION OF PRIVATE UNIVERSITIES IN KEPULAUAN RIAU PROVINCE

Penulis Jurnal Ilmiah : Nur Elfi Husda, Tri Ratnawati, Amiartuti Kusumaningtyas

Jumlah penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Economics and Finance
- b. Nomor ISSN : p-ISSN: 1916-971X, e-ISSN: 1916-9728
- c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol 8, No 9, Juli 20..7
- d. Penerbit : Canadian Center of Science and Education
- e. DOI artikel : <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijef/article/view/69346/>
- f. Alamat web Jurnal : <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijef>
- g. Terindeks di Schimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (Beri tanda v pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (JIB)
- Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
- Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS dan lainnya (JNTD)

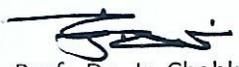
Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks	
	JIB <input type="checkbox"/>	JI <input checked="" type="checkbox"/>	JNT <input type="checkbox"/>	JNTT <input type="checkbox"/>	JNTD <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		3				3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		9				8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		9				8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		9				8
Total = (100%)		30				27
Nilai Pengusul = 60% x 27 = 16.2 (nilai yang diusulkan reviewer)						16.2

Komentar/ Ulasan Peer Review:

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Artikel sudah lengkap mulai dari abstrak sampai dengan kesimpulan dan saran dan sudah memenuhi kaidah dan unsur penulisan karya ilmiah
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup luas dimana mencakup satu provinsi yaitu Provinsi Kepulauan Riau, pembahasan juga cukup dalam yaitu membahas tentang pemasaran perguruan tinggi terutama tentang reputasi
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi	Data maupun informasi yang dicantumkan terbaru sesuai dengan tahun penelitian, informasi juga cukup lengkap. Metodologi penelitian cukup baik dengan metode kuantitatif
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kualitas jurnal cukup baik namun belum termasuk kategori jurnal internasional terindeks copernicus
Indikasi Plagiasi	Tidak ada unsur plagiasi, hanya hasil tes menunjukkan nilai tinggi karena tes plagiasi dilakukan setelah jurnal di publikasi
Linearitas	Artikel secara keseluruhan sangat linear dengan bidang ilmu penulis yaitu manajemen pemasaran

Batam,
Reviewer 1

Tanda tangan : 
 Nama : Prof., Dr., Ir. Chablullah Wibisono, M.M.
 NIP : 1010115301
 Unit kerja : Universitas Batam
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Profesor/Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : CUSTOMER VALUE AND CUSTOMER SATISFACTION AS MEDIATION OF MIS AND SERVICE QUALITY TO BRAND TRUST AND REPUTATION OF PRIVATE UNIVERSITIES IN KEPULAUAN RIAU PROVINCE

Penulis Jurnal Ilmiah : Nur Elfi Husda, Tri Ratnawati, Amiartuti Kusumaningtyas

Jumlah penulis : 3 Orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Economics and Finance
- b. Nomor ISSN : p-ISSN: 1916-971X, e-ISSN: 1916-9728
- c. Vol, No, Bulan, Tahun : Vol 8, No 9, Juli 2017
- d. Penerbit : Canadian Center of Science and Education
- e. DOI artikel : <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijef/article/view/69346/>
- f. Alamat web Jurnal : <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijef>
- g. Terindeks di Schimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di.....

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (Beri tanda v pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (JIB)
- Jurnal Ilmiah Internasional (JI)
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (JNT)
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi (JNTT)
- Jurnal Ilmiah Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS dan lainnya (JNTD)

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks	
	JIB <input type="checkbox"/>	JI <input checked="" type="checkbox"/>	JNT <input type="checkbox"/>	JNTT <input type="checkbox"/>	JNTD <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		3				3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		9				8.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		9				8.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		9				8
Total = (100%)		30				28
Nilai Pengusul = 60% x 28 = 16.8 (nilai yang diusulkan reviewer)						16.8

Komentar/ Ulasan Peer Review:

Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Artikel sudah cukup lengkap serta sudah sesuai dengan ur sur penulisan karya ilmiah
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan cukup luas dan kedalaman pembahasan cukup baik
Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi	Data yang diolah sudah cukup baik
Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Kelengkapan unsur jurnal sudah baik yang masuk dalam kategori jurnal internasional meskipun tidak memiliki impact factor, dan kualitas terbitan juga baik
Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiat, hanya hasil ter turnitin menjadi tinggi karena tes plagiasi dilakukan setelah jurnal dipublikasi
Linearitas	Artikel linear dengan bidang ilmu penulis yaitu manajemen terutama manajemen pemasaran

Batam,
Reviewer 2

Tanda tangan : 
 Nama : Dr. Haji Mustaqim, S.E., M.M
 NIP : 1021067401
 Unit kerja : Universitas Ibnu Sina
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan/Pangkat : Lektor Kepala