

**ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
FIRM SIZE TERHADAP EARNING MANAGEMENT
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh:
Celine Angelia Ang
180810075**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
FIRM SIZE TERHADAP EARNING MANAGEMENT
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Celine Angelia Ang
180810075**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Celine Angelia Ang
NPM : 180810075
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 20 Januari 2022


8B5AFAJX497410130
Celine Angelia Ang
180810075

**ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
FIRM SIZE TERHADAP EARNING MANAGEMENT
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Celine Angelia Ang
180810075**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 20 Januari 2022



**Dian Lestari Siregar, S.E., M.Si.
Pembimbing**

ABSTRAK

Manajemen laba sering dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan laba perusahaan. Ukuran perusahaan yang semakin besar dan manajemen perusahaan dapat termotivasi untuk melakukan praktik *earning management* yang kemudian dapat diminimalisir dengan menerapkan *good corporate governance*. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh *good corporate governance* dan *firm size* terhadap *earning management* pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Variabel *good corporate governance* yang digunakan ialah dewan direksi dan kepemilikan manajerial. Desain penelitian yang digunakan ialah desain penelitian kausalitas untuk menguji sebab akibat atau hubungan antarvariabel dalam penelitian. Populasi penelitian dalam penelitian ini terdiri dari 61 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Sampel penelitian ini terdiri dari 9 perusahaan yang diambil dengan metode *purposive sampling*. Metode *Earning management* dapat diukur dengan akrual diskresioner, sedangkan dewan direksi diukur dengan jumlah dewan direksi dalam perusahaan dan ukuran perusahaan diukur dengan ln total aset. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data sekunder yang dapat diakses menggunakan situs resmi yaitu www.idx.com dengan cara mengunduh data. Rentang waktu yang digunakan dalam metode ini menggunakan model *pooling data*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis kuantitatif dan menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis yaitu uji T, uji F, dan uji koefisien determinan (R^2). Hasil penelitian ini membuktikan bahwasannya kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan dewan direksi dan *firm size* berpengaruh *significant* terhadap *earning management*.

Kata kunci: Dewan Direksi, *Firm Size*, Kepemilikan Manajerial, *Earning Management*.

ABSTRACT

Earnings management is often done by companies to increase company profits. The size of the company which is getting bigger and company management can be motivated to practice earning management which can then be minimized by implementing good corporate governance. This study aims to prove the effect of good corporate governance and firm size on earnings management in consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Good corporate governance variables used are the board of directors and managerial ownership. The research design used is a causality research design to examine causality or the relationship between variables in the study. The research population in this study consisted of 61 manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The sample of this research consisted of 9 companies which were taken using purposive sampling method. Earning management method can be measured by discretionary accruals, while the board of directors is measured by the number of boards of directors in the company and the size of the company is measured by ln total assets. The data used in this study is secondary data which can be accessed using the official website, namely www.idx.com by downloading the data. The time range used in this research using pooling data model. The data analysis method used in this study is quantitative analysis and uses descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis tests, namely the T test, F test, and the determinant coefficient test (R²). The results of this study prove that managerial ownership has no effect on earnings management. Meanwhile, the board of directors and firm size have a significant effect on earning management.

Keywords: Board of Directors, Firm Size, Managerial Ownership, Earning Management.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwasannya skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Dian Lestari Siregar, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan dengan penulis;
6. Keluarga yang telah memberi dukungan penuh kepada penulis;
7. Sahabat-sahabat penulis yaitu Alfredo, Bensen, Cecilia, Claudia, dan Florence.
8. Teman-teman seperjuangan yaitu Dinda, Dwiki, Heriyani, Lilian, Sesi, Winnie dan New Family;
9. Dan untuk semua pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 20 Januari 2022



Celine Angelia Ang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Dasar	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.3 Dewan Direksi	15
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	16
2.1.5 <i>Firm Size</i>	17
2.1.6 <i>Earning Management</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3.1 Kepemilikan Manajerial	26
2.3.2 Dewan Direksi	26
2.3.3 <i>Firm Size</i>	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Operasional Variabel.....	29
3.2.1 Variabel Independen (Bebas).....	29
3.2.2 Variabel Dependen.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Jenis Dan Sumber Data	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33

3.6	Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	35
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	36
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	37
3.6.3	Uji Pengaruh	37
3.6.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.6.4	Uji Hipotesis	38
3.6.4.1	Uji T	38
3.6.4.2	Uji F.....	38
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	38
3.7	Rentang Waktu Data Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif.....	40
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	41
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	41
4.1.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	44
4.1.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	45
4.1.3	Uji Regresi Linear Berganda	46
4.1.4	Uji Hipotesis	47
4.1.4.1	Uji T (Parsial)	47
4.1.4.2	Hasil Uji F (Simultan).....	49
4.1.4.3	Koefisien Determinasi.....	49
4.2	Pembahasan	50
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earning Management</i>	50
4.2.2	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap <i>Earning Management</i>	51
4.2.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Earning Management</i>	52
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi dan <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Earning Management</i>	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	56
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
Lampiran 1 Pendukung Penelitian		
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji dengan <i>Normal P-P Plot</i>	42
Gambar 4.2 Hasil Uji dengan <i>Normal P-P Plot</i>	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Seleksi Penentuan Jumlah Sampel	33
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	39
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Auto Korelasi	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji F	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	49

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Kepemilikan Manajerial	30
Rumus 3.2 <i>Firm Size</i>	30
Rumus 3.3 Total Akruals	30
Rumus 3.4 Total Akruals OLS	31
Rumus 3.5 <i>Non-Discretionary Accruals</i>	31
Rumus 3.6 <i>Discretionary Accruals</i>	31
Rumus 3.7 <i>Chi-Square</i>	36
Rumus 3.8 Regresi Linear Berganda	37