

**PENGARUH ROA DER GROWTH  
KEPEMILIKAN INSTITUSI DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP PBV TERDAFTAR  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Rici Sri Wahyuni  
180810194**

**PROGAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

**PENGARUH ROA DER GROWTH  
KEPEMILIKAN INSTITUSI DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP PBV TERDAFTAR  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:  
Rici Sri Wahyuni  
180810194**

**PROGAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rici Sri Wahyuni  
NPM : 180810194  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Akuntanisi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul

"Pengaruh ROA DER GROWTH Kepemilikan Instutusi dan Kepemilihan Manajerial Terhadap PBV Terdaftar Bursa Efek Indonesia"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.

Apabila terjadi di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktiksn unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar sarjana yang saya peroleh dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 21 Januari 2022



**Rici Sri Wahyuni**  
180810194

**PENGARUH ROA DER GROWTH  
KEPEMILIKAN INSTITUSI DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP PBV TERDAFTAR  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI  
Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh  
Rici Sri Wahyuni  
180810194**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera dibawah ini**

**Batam, 21 Januari 2022**



**Hapusan Banjarnahor, S.E., M.Si.  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Nilai suatu perusahaan dipengaruhi oleh pertumbuhan (naik/turun) perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara simultan pengaruh profitabilitas (ROA), leverage (DER), pertumbuhan perusahaan (GROWTH), kepemilikan institusional (KI), kepemilikan manajerial (KM) terhadap nilai perusahaan (PBV). Populasi penelitian ini adalah perusahaan subsector barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 43 perusahaan dari 56 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan subsector barang konsumsi yang telah dipublikasikan di situs resmi Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan (GROWTH) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional (KI) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan manajerial (KM) berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan, sementara secara simultan menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA), leverage (DER), pertumbuhan perusahaan (GROWTH), kepemilikan institusional (KI), dan kepemilikan manajerial (KM) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Kata kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Kepemilikan institusional, Kepemilikan Manajerial dan Nilai perusahaan.**

## ***ABSTRACT***

The value of a company is influenced by the growth (up / down) of the company. The purpose of this study is to impact profitability (ROA), leverage (DER), business growth (GROWTH), organizational ownership (AI), and management ownership (KM) on corporate value (PBV). It is to analyze at the same time. The subject of this survey consists of companies in the consumer goods subsector listed on the Indonesia Stock Exchange between 2018 and 2020. The sample selection process used a targeted sampling method to obtain samples from 43 of the 56 companies. This survey uses secondary data in the form of an annual report of consumer products companies published on the official website of the Indonesia Stock Exchange. The data analysis method used multiple linear regression analysis in SPSS version 25. The results show that profitability (ROA) has a significant negative impact on corporate value, leverage (DER) does not have a significant impact on corporate value, and corporate growth (GROWTH) is important. Positive effect on the value of the company, Institutional Ownership (AI) has a significant negative impact on corporate value, Management Ownership (KM) has a negative impact on corporate value, while at the same time profitability (ROA), leverage (DER), business growth (GROWTH), and institutional Ownership (KI) and managed assets (KM) have a significant impact on goodwill (PBV).

**Keywords: profitability, leverage, business growth, organizational ownership, management ownership and corporate value.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Dr.Nur Elfi Husda, S.Kom.,M.Si;
  2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom;
  3. Ketua Program Studi Akuntansi merangkap pembimbing skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam; Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si.
  4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
  5. Orangtua tercinta dan teman-teman kelas Akuntansi Universitas Putera Batam
- Semoga Allah membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat, hidayah serta taufik-Nya, Amin

Batam, 21 Januari 2022

Rici Sri Wahyuni

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penilaian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Teori Dasar Penelitian .....	8
2.1.1 Teori Sinyal .....	8
2.2 Teori Variabel Y .....	9
2.2.1 Nilai Perusahaan .....	9
2.3 Teori Variabel X .....	10
2.3.1 Profitabilitas .....	10
2.3.2 <i>Leverage</i> .....	11
2.3.3 Pertumbuhan Perusahaan .....	12
2.3.4 Kepemilikan Institusional .....	14
2.3.5 Kepemilikan Manajerial .....	15
2.4 Penelitian Terdahulu .....	16
2.5 Kerangka Pemikiran .....	18
2.6 Hipotesis Penelitian .....	21
2.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.6.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan .....	21
2.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2.6.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.6.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	23
2.6.6 Pengaruh profitabilitas, leverage, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial secara simultan terhadap nilai perusahaan .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Desain Penelitian .....	26
3.2 Operasional Variabel .....	26
3.2.1 Nilai perusahaan .....	26



3.2.2 Profitabilitas.....	27
3.2.3 <i>Leverage</i> .....	27
3.2.4 Ukuran Perusahaan .....	27
3.2.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	28
3.2.6 Kepemilikan Institusional .....	28
3.2.7 Kepemilikan Manajerial .....	29
3.3 Populasi dan Sampel .....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2 Uji Normalitas.....	31
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6 Uji Model (Regresi linier berganda).....	34
3.6.1 Pengujian Model Hipotesis.....	35
3.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	35
3.6.3 Uji Koefisiensi Determinasi.....	35
3.6.4 Uji Hipotesis .....	36
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	36
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.7.2 Jadwal Penelitian .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskriptif Data .....	38
4.2 Analisis Data .....	39
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	39
4.4 Uji Normalitas .....	42
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	44
4.5.1 Uji Multikolinieritas .....	45
4.5.2 Uji Autokorelasi.....	46
4.5.3 Uji Heterokedastisitas .....	47
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.7 Uji Kelayakan Model Hipotesis .....	49
4.7.1 Uji T.....	49
4.7.2 Uji F .....	49
4.8 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	49
4.9 Pembahasan .....	53
4.9.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	53
4.9.2 Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	55
4.9.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	56
4.9.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional (KI) terhadap Nilai Perusahaan(PBV).....	57
4.9.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Nilai Perusahaan(PBV).....	58
4.9.6 Pengaruh Profitabilitas (ROA), <i>Leverage</i> (DER), Pertumbuhan Perusahaan (GROWTH), Kepemilikan Institusional (KI) dan Kepemilikan Manajerial (KM) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	60

<b>BAB V KESIMPULAN KETERBATASAN PENELITIAN DAN</b>	
<b>IMPLIKASI</b> .....	63
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	64
5.3 Implikasi Penelitian .....	64
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	20

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 3.1</b> Tabel Pengukuran Variabel Penelitian .....	30
<b>Tabel 3.2</b> Tabel Autokorelasi .....	33
<b>Tabel 3.3</b> Jadwal Timeline Penelitian .....	37
<b>Tabel 4.1</b> Kriteria Sampel Penelitian.....	38
<b>Tabel 4.2</b> Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum Outliner).....	39
<b>Tabel 4.3</b> Analisis Statistik Deskriptif (Setelah Outlier).....	40
<b>Tabel 4.4</b> Uji Normalitas (Sebelum Outlier) Descriptive Statistics .....	43
<b>Tabel 4.5</b> Uji Normalitas (Setelah Outlier) Descriptive Statistics .....	44
<b>Tabel 4.6</b> Uji Multikolinieritas .....	45
<b>Tabel 4.7</b> Uji Autokorelasi .....	46
<b>Tabel 4.8</b> Uji Daerah Autokorelasi.....	47
<b>Tabel 4.9</b> Uji Heteroskedastisitas.....	47
<b>Tabel 4.10</b> Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
<b>Tabel 4.11</b> Uji T .....	52
<b>Tabel 4.12</b> Uji F.....	51
<b>Tabel 4.13</b> Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	49