

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Alfianka, N. (2018). *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Ansah, A. (2017). *Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Original Pada Pelanggan Sport Station Solo*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 178–189. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i2.2211>
- Bayu, D. C. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta)*. *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Cahyono, E. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(1), 61–75.
- Dewa, B. C. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta)*. 9(1), 13–20.
- Gede Marendra (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret)*. 1(3), 2598–2823.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). *Effect of Product Quality, Price and Promotion To Decision Purchase Nissan X-Trail Car in Pt. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Handayani, E., & Dedi, M. (2017). *Pengaruh Promosi Wisata Bahari Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Pelabuhan Muncar Banyuwangi*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 2. <https://mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/494>
- Hikmawati, F. (2018). *Metodologi Penelitian*. RajaGrafindo Persada.
- Ida, Z., & Hidayati, I. N. (2020). *Brand Image and Product Quality Against Purchase Decision: Sariayu hijab shampoo competitive environment*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 469(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/469/1/012109>
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Iwan, & Saputra, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada Pt Prima Bintang Distribusindo*. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 17–24. <https://doi.org/10.35829/magisma.v8i2.94>

- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo* (JMMIB)e-ISSN 2723-424X ||Volume||1||Nomor||1||Juli ||2020|| Website: www. jurnal.imsi.or.id. *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)e-ISSN 2723-424X*, 128–136.
- Lidya, V., & Pasaribu, D. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan)*. 1(4), 77.
- Magdalena, M., & Winardi, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang*. *Jurnal Pundi*, 4(1), 55–70. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>
- Manalu, O. (2019). *Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt. Cakra Anugerah Arta Alumindo Med. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(1).
- Manik, Cornelia Dumarya; Salim, A. S. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sekretari/Administrasi Perkantoran*, 8(1), 25–38.
- Nasution, leni masnidar. (2017). *Statistik Deskriptif*. *Journal Hikmah*, 14(1). <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Putri, A. M., Mulyani, D. J., & Mulyati, A. (2020). *Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT SDA Indonesia Surabaya*. *Jurnal Dinamika Administrasi ....* <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/4056>
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Setiawan, B. (2017). *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*. 0–9. <https://doi.org/10.31227/osf.io/gd73a>
- Setyo, P. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.”* *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Sholihat, A., & Rummyeni. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(1), 1–15.
- Simanihuruk, P. (2018). *Pengaruh promosi, Harga, Dan desain produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Masyarakat kecamatan medan Tambeng*. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 19, 1–8. [http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB\\_ekonomi/article/view/468/498](http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/468/498)
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi promosi pemasaran*. *Fkip Uhamka*, 1–309. [file:///C:/Users/Watashi/Downloads/promosi 2.pdf](file:///C:/Users/Watashi/Downloads/promosi%20.pdf)
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. M. I., & Lidiawati. (2019). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 5. No(3), 246–260.
- Tjijono, F. (2020). *pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.

- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Veronika, J, & Hikmah. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe di Kota Batam*. In *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis....* trianglesains.makarioz.org. <https://trianglesains.makarioz.org/index.php/JTS/article/download/36/19>
- Veronika, Jihan, & Hikmah. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe di Kota Batam*. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(02), 1–15.
- Viola De Yusa, A. L. H. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung*. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 12(1), 69–80.
- Waluya, A. I., Iqbal, M. A., & Indradewa, R. (2019). *How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers*. *International Journal of Services, Economics and Management*, 10(2), 177–193. <https://doi.org/10.1504/IJSEM.2019.100944>
- Yan, R. G. P. S., Repi, A., Lumanauw, B., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i1.18831>
- Yusup, F. (2018). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>