

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasilnya penelitian serta pembahasan, dilakukan sebuah kesimpulan judul penelitian “Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Tiban Ciptaland Batam” yakni:

1. Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Alfamart Tiban Ciptaland Batam.
2. Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Alfamart Tiban Ciptaland Batam.
3. Promosi dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Alfamart Tiban Ciptaland Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan peneliti dapat memberi sebuah saran antara lain:

1. Untuk Alfamart Tiban Ciptaland agar dapat terus meningkatkan performa promosi serta mempertahankan kualitas promosi agar konsumen yang melakukan pembelian di Alfamart Tiban Ciptaland dapat terus bertambah.
2. Untuk karyawan yang bekerja di Alfamart Tiban Citaland sebaiknya terus meningkatkan pelayanan agar citra merek yang terbentuk pada Alfamart Tiban Ciptaland lebih baik sehingga penjualan akan meningkat.
3. Untuk peneliti yang melakukan penelitian sejenis, agar dapat termotivasi untuk melakukan penelitian lainnya sehingga dapat melakukan penyempurnaan penelitian ini.