

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Progress Conference*, 1(1), 255–261.
- Aisyah, A., & Wasiman. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelia Pada PT Jolin Permata Buana, (15).
- Arwin, A., Hutagalung, D. S., & Berlien, V. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 189–198. doi:10.36778/jesya.v3i1.128
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127.
- Ganesha, T. P., Rinanda, S., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store Di Instagram Aulia. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development*, 1(2), 1–10.
- Halim, Abd., Syamsuri, Rasyid, & Abd. (2016). Pengaruh Store Atmosfer, Store Image, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Cabang Gajah Mada Medan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kedokteran Methodist Medan). *Jurnal Ecobisma Vol 3 No. 1 Jan 2016*, 3(1), 116–131.
- Iskandar, D., Irfan, M., & Nasution, B. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa / i FEB UMSU). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 128–137.
- Labesi. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada Pt. Makassar Mandiri Putra Utama. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3778–3787. doi:10.35794/emba.v7i3.24877
- Maulidita, A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelangan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api (Studi pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), 153–157.
- Noviyanti, Iis, Rahmana, Surya, Andi, Mistiyah, ... Gendes. (2021). Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Hokky Bersama Cabang Radio Dalam Jakarta Selatan, 1(2), 443–452.
- Nugraha, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livina Pada Dealer Nissan Soekarno Hatta Bandung. *e-Proceeding of Management*, 4(1), 627–634.
- Priyastama, R. (2017). *Bukti Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. (Tari, Ed.). Yogyakarta: Start Up.
- Priyastama romie. (2017). *Buku sakti kuasai SPSS*. yogyakarta: PT Anak Hebat Indonesia.

- Rahman, Abdul, Yusuf, Hidayati, & Retno. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Intensitas Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Optik Famili, *10*, 1–12.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Saputra, D., & Hadi, M. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV.Sumber Makmur Pakis-Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 734–739.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596. doi:10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07
- Sari, K., & Jontro, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Motor Kawasaki Prima di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Sibarani, H. J., Lovina, N., Pangaribuan, B., Putra, A., Ginting, P., & Simaronjang, Albertus, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk , Kepuasan Konsumen , dan Competitive Advantage terhadap Keputusan Pembelian Pada PT . Sejahtera Motor Gemilang Medan. *Journal of Economics and Business*, 4(September), 326–334. doi:10.33087/ekonomis.v4i2.163
- Simamora, S., & Realize. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Online. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3).
- Sista, O., & Muiszudin. (2017). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di PT.Arwana Internusa Tour Pontianak. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 626–632.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Al.
- Sujarweni, W. V. (2019). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2017). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 17(2), 258. doi:10.26623/jdsb.v17i2.490