

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Bedasarkan hasil pengujian yang dibahas dan dipaparkan, bisa diambil penyimpulan untuk penelitian ini yaitu :

1. Sesuai analisis data terbukti bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang disebabkan variabel kualitas pelayanan pada motor Honda di PT Capella Dinamika Nusantara.
2. Sesuai analisis data terbukti bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang disebabkan variabel kepuasan konsumen pada motor Honda di PT Capella Dinamika Nusantara.
3. Berdasarkan analisis data terbukti adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang disebabkan variabel kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen pada motor Honda di PT Capella Dinamika Nusantara.

5.2. Saran

Sesuai perolehan hasil yang diteliti, maka peeneliti memberikan saran yang diharapkan dapat memberi kemudahan kepada pihak perusahaan dan peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Untuk variabel kualitas pelayanan, perusahaan diharapkan lebih meningkatkan lagi pemberian layanan kepada konsumennya seperti mengedukasi pelatihan pelayanan prima kepada para karyawannya sehingga karyawan dapat memberikan pelayanan yang tepat sasaran, informatif dan cepat tanggap dalam mengatasi masalah yang dikeluhkan oleh konsumen. Dengan begitu, konsumen

akan memikirkan untuk mengambil keputusan pembelian sepeda motor di PT Capella Dinamika Nusantara.

2. Untuk variabel kepuasan konsumen, diharapkan perusahaan lebih memperhatikan lagi keluhan dari para konsumen sehingga dari keluhan tersebut dapat dilakukan perbaikan dan akan mengakibatkan kepuasan konsumen meningkat karena konsumen merasa diutamakan.
3. Untuk peneliti selanjutnya, dengan harapan kedepannya dapat berguna sebagai sumber referensi dan pembanding pada penelitian selanjutnya.