

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di dunia bisnis, persaingan melancarkan bisnisnya bisa dikatakan semakin ketat maka suatu badan usaha wajib punya strategi serta kualitas kerja yang baik. Perkembangan teknologi sekarang perkembangannya terbilang sangat pesat, sebab itu ada suatu peluang guna perluasan pemasaran dan jaringan penjualan perusahaan, yang tujuannya bisa memperluas pemasaran dan jaringan penjualannya. Tidak hanya itu saja, serta bisa memudahkan transaksi penjualan.

PT Bilindo Utama yakni suatu perusahaan yang didirikan pada 2020 dan bergerak di bidang penjualan *General Supplier, Hardware, Marine, Tools & Equipments*. Lokasinya berada di Kep. Riau, Kota Batam.

Permasalahan yang dihadapi perusahaan tersebut ialah efektivitas penjualan yang terbilang menurun selama pandemi virus COVID-19 dikarenakan bisa mengurangi benjungnya pelanggan. Sistem pengorderan sifatnya masih *offline*, maka sebabkan menurunnya omzet penjualan. Terdapat penjualan berbasis web, sehingga terdapat peluang bagus guna menaikkan omzetnya. Sistem lama dengan penjualan secara online lewat *e-commerce* tokopedia ini tidak seluruh informasinya bisa tersampaikan ke pelanggan serta penyimpanan data pelanggan dilakukan secara *manual* yang mana bisa timbulkan resiko kehilangan data.

Berdasar penjabaran latar belakang permasalahan tersebut, sehingga membuat peneliti jadi berkeinginan mengusulkan riset “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT BILLINDO UTAMA”

## **1.2 Identifikasi masalah**

Berdasar uraian latar permasalahan itu, maka bisa jadi sorotan utama pada sistem penjualan di PT Billido Utama, dengan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Sistem order masih bersifat *offline* sehingga tidak mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian barang
2. Pandemi Virus COVID-19 ini harus mengikuti protokol kesehatan dan dapat mengurangi pelanggan yang berkunjung
3. Sistem penjualan masih menggunakan *e-commerce* Tokopedia dengan keterbatasan tidak semua informasi sampai ke pelanggan
4. Belum ada *database* pelanggan yang di rekap secara tersistem sehingga dapat menimbulkan resiko kehilangan data pelanggan

Dari identifikasi masalah di atas maka perlu ada perbaikan dan terobosan atau inovasi baru dalam hal peningkatan sistem pada PT Billindo Utama.

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah supaya permasalahan lebih terarah dan fokus maka batasan masalah dari penelitian adalah:

1. Membahas masalah penjualan yang meliputi laporan penjualan dengan pelanggan
2. Dalam pembuatan sistem informasi penjualan basis web, penggunaan bahasanya ialah CSS, PHP, HTML dan MySQL

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasar batasan permasalahan, sehingga rumusan permasalahan riset ini ialah:

1. Bagaimana cara membuat rancangan sistem informasi penjualan basis web di PT Billindo Utama?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem informasi penjualan basis web di PT Billindo Utama?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasar uraian rumusan tersebut, maka terdapat maksud dari riset ini ialah untuk mengerti bagaimana cara:

1. Membuat rancangan sistem informasi penjualan basis web di PT Billindo Utama
2. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan basis web di PT Billindo Utama

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam riset yang terbagi jadi 2 bagian yakni:

### **1.6.1 Manfaat Teoritis**

1. Hasil riset bisa jadi pembelajaran lebih dalam beserta dapat mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web
2. Sebagai prasyarat menyelesaikan gelar sarjana S1 pada prodi Sistem informasi di Universitas Putera Batam

### **1.6.2 Manfaat Praktis**

1. Manfaat pada objek riset
  1. PT Billindo Utama mempunyai *e-commerce* berbasis web untuk meningkatkan penjualan
  2. Penjualan berbasis web dapat meningkatkan omzet penjualan tanpa ada hambatan dari virus COVID-19
2. Manfaat pada akademi
  1. Hasil riset bisa dijadikan acuan bagi mahasiswa yang ingin mempelajari sistem informasi penjualan online basis web
3. Manfaat pada peneliti
  1. Penambahan wawasan serta pengalaman pada perancangan penjualan