

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. (2019). pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian beras organik di jakarta. *jurnal riset manajemen dan bisnis (jrmb) fakultas ekonomi uniat*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.235>
- Adiputra, Y. R., & Khasanah, I. (2016). *pembelian jasa asuransi jiwa ( studi pada ajb bumiputera 1912 cabang cibinong )*. 5, 1–10.
- Aisyah, A., & Wasiman. (2019). *pada pt jolin permata buana*. 15.
- AMILIA, S. (2017). pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *jurnal manajemen dan keuangan unsam*, 6(1), 660–669.
- Amrullah, Siburian, P. S., & Zainurossalamia ZA, S. (2016). *pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda amrullah, pamasang s. siburian, saida zainurossalamia za fakultas ekonomi dan bisnis universitas mulawarman, indonesia*. 13(2), 99–118.
- Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Anindya, R. (2020). *pengaruh / harga ,/ kualitas / produk ,/ kualitas / pelayanan , terhadap / keputusan / pembelian / pada “ sami remen ” ressa anindya iqtishadequity*. 2(2).
- Arham Djauharuddin et. al, 2020. (2020). *AkMen nn AkMen nn*. 17(April), 539–547.
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Husfah, F. M., & Hadi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 550–555.
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 211–227. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>
- Janatin, R. W. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KURMA*. 6, 1–17.
- Kurnianto, W. M., & Rosalina, S. S. (2019). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Effect of Marketing Mix and Product Quality on Purchase Decision to the Spesial Sb Packaging Beef Meatball through Brand Image and Purchase Intention*. 86–96.
- Kurniawan, A., & Herman, H. (n.d.). *HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT CITRA MANDIRI DISTRIBUSINDO*.
- Kurniawan, A., & Herman, H. (2019). *HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN*

*TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT CITRA MANDIRI  
DISTRIBUSINDO.*

- Lahindah, L., & Siahaan, R. A. (2018). *The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung Literature Study*. 11(2), 118–124.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2830>
- Muharam, W., & Soliha, E. (2016). *Kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan keputusan pembelian konsumen honda mobilio. 2014*, 755–762.
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>
- Polla, febriano clinton, Mananeke, L., & Taroreh, R. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), 1–11.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18675>
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sitorus, J. R., & Heryenzus. (2019). *Mahasiswa Program Studi Manajemen , Universitas Putera Batam Dosen Program Stufi Manajemen , Universitas Putera Batam*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). CV. Alfabeta.
- Sulaeman, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Cakrawala Citramega. *Jurnal KREATIF*, 6(1), 125–145.
- Syaiful Aswad, Realize, & Wangdra, R. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA AIR BERSIH MASYARAKAT KAMPUNG AIR BATAM CENTER. *Jim Upb*, 6(2), 77–85.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media.
- Yuana, D., & Wahyuti, A. (2018). PENGARUH HARGA , STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui