

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian di PT Kristal Komputerindo Perkasa dengan Teknik pengumpulan data serta wawancara maka penulis menarik kesimpulan :

1. Citra Merek pada laptop Asus berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Kualitas Produk pada laptop Asus berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Citra Merek dan Kualitas Produk pada laptop Asus secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Laptop Asus dapat mengembangkan kualitas produknya menjadi laptop yang memiliki kualitas baterai yang lebih baik dari merek lainnya.
2. Untuk peminat laptop Asus diharapkan sebelum melakukan pembelian sebaiknya mencari informasi detail terlebih dahulu. Selain itu kepada pihak Asus agar mencantumkan spesifikasi dari setiap seri laptop secara jelas dan detail sehingga mempermudah peminat untuk mencari informasi laptop tersebut.
3. Penelitian berikutnya diharapkan mengangkat objek yang berbeda agar bisa dibandingkan dengan penelitian berikutnya.