

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ASUS DI PT KRISTAL KOMPUTERINDO
PERKASA**

SKRIPSI



**Oleh:
Eka Apriyanti
180910040**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ASUS DI PT KRISTAL KOMPUTERINDO
PERKASA**

SKRIPSI



**Oleh:
Eka Apriyanti
180910040**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Eka Apriyanti
NPM : 180910040
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS DI PT KRISTAL KOMPUTERINDO PERKASA”

Adalah hasil dari karya sendiri dan bukan “duplikat” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat di buktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 22 Januari 2022



Eka Apriyanti

180910040

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ASUS DI PT KRISTAL KOMPUTERINDO
PERKASA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh
Eka Apriyanti
180910040**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 22 Januari 2022



**Daris Purba, S.E.I., M.S.I.
Pembimbing**



ABSTRAK

Setiap manusia dituntut untuk mengetahui wawasan mengenai ilmu teknologi dan informasi yang terus berkembang pesat. Perkembangan ini mengikuti zaman dari tahun ke tahun dimana perkembangan ini ditandai dengan transisi yang pesat karena perbedaan tempat dan waktu tidak menjadi hambatan bagi masyarakat. Setiap perusahaan diharuskan memberikan citra merek dan kualitas produk yang baik. Namun laptop Asus tersebut memiliki beberapa kendala karena terlalu cepat mengganti seri sehingga menciptakan persepsi citra merek yang kurang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial variabel citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop Asus di PT Kristal Komputerindo Perkasa. Populasi dalam penelitian berjumlah 495 dengan sampel sebanyak 222 responden. Proses data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear, uji t, uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Untuk variabel citra merek, hasil t hitung $2.253 > t$ tabel 1.971 dengan signifikan $0.025 < 0.05$ dan variabel kualitas produk $10.195 > t$ tabel 1.971 dengan signifikan $0.000 < 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya F hitung $105.359 > F$ tabel 3.88 dengan signifikan $0.000 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop Asus di PT Kristal Komputerindo Perkasa.

Kata Kunci : Citra Merek; Kualitas Produk; Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Every human being is required to know the knowledge of technology and information that continues to grow rapidly. This development follows the times from year to year where this development is marked by a rapid transition because the difference in place and time does not become an obstacle for the community. Every company is required to provide a good brand image and product quality. However, the Asus laptop has several problems because it is too fast to change the series so that it creates a bad perception of the brand image. This study aims to determine the simultaneous and partial effect of brand image and product quality variables on purchasing decisions for Asus laptops at PT Kristal Computerindo Perkasa. The population in the study amounted to 495 with a sample of 222 respondents. Process data using validity test, reliability test, classical assumption test, linear regression, t test, F test. The results of this study indicate that brand image and product quality influence purchasing decisions. For the brand image variable, the results of t count $2.253 > t$ table 1.971 with a significance of $0.025 < 0.05$ and product quality variable $10.195 > t$ table 1.971 with a significance of $0.000 < 0.05$. So that it can be concluded that brand image and product quality affect purchasing decisions. Furthermore, F count $105,359 > F$ table 3.88 with a significant $0.000 < 0.05$ so that it can be concluded that brand image and product quality have a significant effect on purchasing decisions for Asus laptops at PT Kristal Computerindo Perkasa.

Keywords: *Brand Image; Product quality; Buying decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. Selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom Selaku Dekan Universitas Putera Batam
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
4. Bapak Daris Purba, S.E.I, M.S.I. Selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan
7. Seluruh teman dan sahabat seperjuangan

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat-Nya, Amin.

Batam, 22 Januari 2022



Eka Apriyanti



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Citra Merek	10
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.3 Keputusan Pembelian	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Sifat Penelitian	32
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	32
3.3.1 Lokasi Penelitian	32
3.3.2 Periode Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel.....	33
3.4.3 Teknik Sampling	34
3.5 Sumber Data.....	35
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.7.1 Variabel Bebas	38
3.7.2 Variabel Terikat	39

3.8	Metode Analisis Data	39
3.8.1	Statistik Deskriptif.....	39
3.8.2	Uji Kualitas Data.....	40
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.8.4	Uji Pengaruh	41
3.9	Uji Hipotesis	41
3.9.1	Uji t.....	41
3.9.2	Uji F.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Umur	45
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	46
4.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	46
4.4	Analisis Data.....	49
4.4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen	49
4.4.2	Hasil Uji Reabilitas Data	51
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.4.4	Uji Pengaruh	54
4.5	Pengujian Hipotesis.....	56
4.5.1	Hasil Uji t.....	56
4.5.2	Uji F.....	57
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	57
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1	Simpulan	58
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2.	Profil Responden
Lampiran 3.	Hasil Uji SPSS
Lampiran 4.	Tabel R
Lampiran 5.	Tabel F
Lampiran 6.	Tabel t
Lampiran 7.	Foto Objek Penelitian
Lampiran 8.	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 9.	Surat Izin Permohonan Penelitian Putera Batam

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Kurva Histogram	51
Gambar 4.2 Norma P-P Plot	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Komolgorov Smirnov	53
Gambar 4.4 Scatterplot	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Laptop Asus di PT Kristal Komputerindo Perkasa	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	32
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3.3 Tabel Operasional.....	38
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Umur	45
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	46
Tabel 4.5 Citra Merek	47
Tabel 4.6 Kualitas Produk	48
Tabel 4.7 Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Linear Berganda	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji t	56
Tabel 4.16 Hasil Uji F	57

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	33