

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, F. C. Susila. 2019. "Hukum Dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey Sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris." *Administrative Law and Governance Journal* 2(4):697–709. doi: 10.14710/alj.v2i4.697-709.
- Ajak Rujayat. 2018. "No Title." P. 170 in *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*.
- Alim Irhamna, Sani. 2018. "Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata Di Dieng Kabupaten Wonosobo." *Economics Development Analysis Journal* 6(3):320–27. doi: 10.15294/edaj.v6i3.22277.
- Anggriana, Rina, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online 'Om-Jek' Jember." *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)* 7 no 2(2):137–56.
- Angita, rista tri, Risal Rinofah, and pristin prima Sari. 2021. "Journal Of Management, Accounting, Economic and Business." *Pengaruh Kepemiikan Institusional, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan* 02(01):56–70.
- Aprisal, Dede. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda)." *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(3):815–26.
- Bahar, Arfiani, and Herman Sjahrudin. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang." 3:14–34. doi: 10.31227/osf.io/tc2fe.
- Dewi, Fitriana, Listyowati Rahayu, and Unna Safitri. 2020. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada CV. XP Computer, Boyolali)." *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 8(1):14–24. doi: 10.36596/ekobis.v8i1.262.
- Dewi Jayanti dan Muhammad Agung Miftahuddin. 2017. "PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEBERADAAN VIDEOTRON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO." *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEBERADAAN VIDEOTRON SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO* XVII(2):1–9.

- Dewi, nia safitri, and rokh eddy Prabowo. 2018. “Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).” *Prosiding SENDI_U 2018* 2(2016):711.
- Ernawati, Diah. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.” *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17. doi: 10.20527/jwm.v7i1.173.
- Faroh, Wahyu Nurul. 2017. “Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal Ilmiah Prodi Manajemen* 4(2):3–24.
- Gide, André. 2018. “濟無No Title No Title No Title.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3(November):105–32.
- Hanggita, Ariffa Tio. 2018. “Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran.” *Manajemen Bisnis* 8(2):167–76. doi: 10.22219/jmb.v8i2.7069.
- Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat. 2017. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan.” *Jurnal Bisnis Administrasi* 06(01):37–43.
- Ilawati Tutis. 2021. “No Title.” *PENGARUH E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALITY PELANGGAN SHOPEE (Studi Kasus Di PT. Chintya Bintang Pertiwi)* 7.
- Kurniawan, Dedi, and Hendri Soekotjo. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8(11):1–18.
- Kuspriyono, Taat. 2017. “Pengaruh Promosi Online Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar.” *Perspektif* XV(2):147–54.
- Lubis, Siti Arbaini, Darwin Lie, Marisi Butarbutar, and Ady Inrawan. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Pt Lovely Holidays Tour and Travel Cabang Pematangsiantar.” *Maker* 3(1):31–39.
- Maharani, Sri, and Martin Bernard. 2018. “Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran.” *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)* 1(5):819. doi: 10.22460/jpmi.v1i5.p819-826.
- mirza. 2019. “Pembelian Produk Gadai Konvensional.” *Jurnal Ilmiah Socio*

Secretum 9:95.

- Ninla Elmawati Falabiba. 2019. “**濟無**No Title No Title No Title.” 5(1):1–15.
- Pratama, Efraim Honey, Ariadi Santoso, and Endang Girahani. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan Pada Warung Internet I-Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kota Blitar.” *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 1(2):179. doi: 10.30737/jimek.v1i2.311.
- Pratama, Siswa. 2019. “Analisa Pengaruh Sumberdaya Manusia, Prasarana Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Studi Pada Pegawai Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.” *Jurnal Manajemen Tools* 11(1):235–49.
- Rabeta, Y., Y. Eprianti A. Octavian, Analysis Factors, Analisis Faktor-faktor Yang, and Mempengaruhi Keputusan. 2020. “DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN TANAH KAPLINGAN DI CV . PERINTIS KABUPATEN MUSI RAWAS ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER DECISION IN MAKING PURCHASE OF LAND IN CV . PERINTIS KABUPATEN MUSI RAWAS *Jurnal EMBA Vol . 8 No . 4 Oktober 2020 , Hal . 79 - 89 ISSN 2.*” 8(4):79–89.
- Ridha, Nikmatur. 2017. “Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian.” *Jurnal Hikmah* 14(1):62–70.
- Sabrina, Hesti. 2018. “Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy.” *Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 12(2):114–20. doi: 10.24114/plans.v12i2.9573.
- Sani, Nur Al A’laa. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Dipo Star Finance Cabang Gatot Subroto.” *Prosiding Seminar Nasional Humanis* 618–24.
- Saputra, Gede Wisnu, and I. Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. “Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(7):2596. doi: 10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07.
- Suryawardana, Edy, and Tri Endang Yani. 2017. “Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang.” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 17(2):258. doi: 10.26623/jdsb.v17i2.490.
- Sutomo, Wenny, and Vetty Milyani. 2019. “Mengidentifikasi Karakter ‘Menghargai Prestasi’ Peserta Didik Kelas VIII SMP N 5 Muaro Jambi.” *Publikasi Pendidikan* 9(2):110–16. doi: 10.26858/publikan.v9i2.9000.
- Syaifullah, Syaifullah, and Mira Mira. 2018. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam.” *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)* 6(2):86. doi:

10.33884/jimupb.v6i2.682.

- Titien Alawiyah. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Menginap Pada Hotel Diamond Di Kota Samarinda." 6(2):803–17.
- Upbatam, Iwan, and Asron Saputra. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada Pt Prima Bintang Distribusindo." *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 8(2):17–24. doi: 10.35829/magisma.v8i2.94.
- Veronika, Jihan, and Hikmah. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Di Kota Batam." *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 01(02):1–15.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2017. "Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Volume VI(2):Hal 83-98.
- Yuyun, S., Tri Darmawati, F. Ekonomi, and Bisnis Upgri. 2020. "Pengaruh Karakteristik Individu Dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Pada PDAM Lematang Enim Kabupaten Muara Enim PENDAHULUAN Kerja Karyawan Dapat Dikatakan Dengan Baik Jika Mereka Menjalankan Salah Satu Visi Dan Misi Perusahaan." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 284–96.