

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil penelitian pada mahasiswa Kota Batam, peneliti menyimpulkan dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee dikalangan Mahasiswa Kota Batam”, maka kesimpulan yang diambil yaitu:

1. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti maka terbukti bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee dikalangan mahasiswa Kota Batam.
2. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti maka terbukti bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee dikalangan mahasiswa Kota Batam.
3. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti maka terbukti bahwa kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee dikalangan mahasiswa Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat ditarik sejumlah saran yang dapat peneliti sampaikan berikut ini:

1. Bagi pihak Shopee, diharapkan dengan dilakukannya penelitian pada kualitas pelayanan dan promosi dapat meningkatkan jumlah pembeli

dan melakukan evaluasi pada kualitas pelayanan dan promosi agar dapat bersaing dengan *E-commerce* lainnya.

2. Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan serta pengetahuan bagi pembaca mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian, dan memperluas pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, akan lebih baik ditambahkan variabel lain seperti : kualitas produk, brand image dan lain sebagainya yang mana dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian yang lebih maksimal lagi.