

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, N. (2020). *Analisis Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Pada Salma Rumah Kecantikan*. repository.iainpurwokerto.ac.id.
- Adriansyah, D., & Saputri, marheni eka. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Go-Food Di Kota Bandung. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry*, 3(3), 123–128.
- Agisnawati, A. (2021). *Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pada Online Shop (Studi Kasus Konsumen Online shop)*.
- Amila, F., Haribowo, P., & Rusmini, R. (2018). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Ekuitas Merek Pada Jasa Penerbangan Garuda Indonesia. *Admisi Dan Bisnis*. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/admisi/article/view/1276>
- Ananda, D. (2021). *Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Jek Pada Mahasiswa Univeristas Muhammadiyah Sumatera*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15637>
- Aswad, S., & Realize, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah)*. <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/681>
- Bili, Y. (2020). Analisis Faktor Trust dan Price Discount Bagi Pengguna Traveloka Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Syntax Transformation*. <http://jurnal.syntaxtransformation.co.id/index.php/jst/article/view/166>
- Budiyanto, E. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Supermaket Rungkut Surabaya. *Ekonomi*, 03(01), 36–46.
- Darma, B. (2021). *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. books.google.com.
- Dewi Darma Wati, Bambang Mursito, S. H. (2020). *Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Transportasi Online Grab Bike Di Kota Surakarta*. 04(02), 610–618.
- Dewi, I. K., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 155–163. <https://docplayer.info/73636191-Pengaruh-diskon-terhadap-keputusan-pembelian-dan-kepuasan-pelanggan-bisnis-online.html>
- Dr.Methiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. DEEPUBLISH.
- Farooq, M. S., Salam, M., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of service

- quality on customer satisfaction in Malaysia airlines: A PLS-SEM approach. *Journal of Air Transport Management*, 67(September 2017), 169–180. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.12.008>
- Fauzi, A., Sarlo, K., & Kenny, K. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel. *Jesyra (Jurnal ...)*, 2 NO.2. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesyra/article/view/112>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Guardian.id. (2021). *Tentang Guardian*. Guardianindonesia. <https://guardianindonesia.co.id/tentang-guardian/>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Haryoko, U. B., & Pasaribu, V. L. D. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FIRMAN DEKORASI. *POINT: Jurnal Ekonomi*, 2 NO.1. <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/point/article/view/566>
- Hidayati, M. M. A., & Sifat, W. O. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. books.google.com. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=KCgWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=kepuasan+konsumen&ots=uhzpkqXOZZ&sig=64HNPzdmD_0y1PSgA8VYg9eP00
- Hikmah. (2020). Pengaruh Harga , Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif di Kota Batam. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 173–179.
- Huang, P. L., Lee, B. C. Y., & Chen, C. C. (2019). The influence of service quality on customer satisfaction and loyalty in B2B technology service industry. *Total Quality Management and Business Excellence*, 30(13–14), 1449–1465. <https://doi.org/10.1080/14783363.2017.1372184>
- Hutagalung, M. (2018). *Pengaruh Bentuk Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bagi Pengguna Member Biru Indrogrosi Di Jakarta*. 21(1), 2018. <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/view/20/17>
- Hymy, B. I., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and Travel. *Agora*, 7(1), 1–8.
- indonesia, G. (2021). Tentang Guardian. In <https://guardianindonesia.co.id/tentang-guardian/>.
- Jaya, S. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Bensu di Bandar Lampung*. 13–53.
- Kurniawan, L. E. dan P. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Duta Karya Indo Perkasa Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 6.
- Kusuma, A., Sudrajat, N. M., & Kurniawan, F. R. (2018). Pengaruh Price Discount Dan Bonuspack Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Indomaret Unit Dirgahayu).

- Makro: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 210–224.
<https://doi.org/10.36467/makro.2018.03.02.06>
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH.
- Lestari, S. I. P. (2018). Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying melalui Nilai Hedonik di Carrefour Surakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan* <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/view/362>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran. Cetakan Kesatu*. Alfabeta. Bandung.
- Manalu, O. (2019). ANALISA PERAMALAN PENJUALAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. CAKRA ANUGERAH ARTA *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*.
<https://ojs.stindomedan.ac.id/index.php/JMA/article/view/18>
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. repository.unitomo.ac.id.
[http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN DAN KEPuasan PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN.pdf)
- Moreo, A., Woods, R., Sammons, G., & Bergman, C. (2019). Connection or competence: Emotional labor and service quality's impact on satisfaction and loyalty. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(1), 330–348.
<https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2017-0176>
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. CV. Jakad Media Publishing.
- Mwangi, A. W., Kabare, N., & Wanjau, K. (2018). Influence of Perceived Service Quality on Consumer Satisfaction amongst Dairy Milk Processors in Kenya. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478)*, 7(4), 44–57.
<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v7i4.893>
- Nassrulloh, N., Ambarwati, T., & Mursidi, M. (2018). Pengaruh Job Insecurity Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Pabrik Keramik Di Mojokari. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 102. <https://doi.org/10.32502/jimn.v7i2.1561>
- Neysa, T., Barkah, C. S., Chan, A. A., & Tresna, P. W. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Home Plate Coffee dalam Menyusun Formulasi Strategi Pemasaran. ... *ILMU MANAJEMEN DAN ...*, 12, 9–22. https://www.researchgate.net/profile/Arianis-Chan/publication/351954631_Analisis_Kepuasan_Konsumen_Home_Plate_Coffee_dalam_Menyusun_Formulasi_Strategi_Pemasaran/links/60b1b66d299bf1f6d58042a8/Analisis-Kepuasan-Konsumen-Home-Plate-Coffee-dalam-Menyusun-For
- Nofianti, L. (2017). *BUKU METODE PENELITIAN SURVEY*.
- Prabarini, A., Heryanto, B., & Astutik, P. (2019). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOSERBA BOROBUDUR KEDIRI (STUDI *JIMEK: Jurnal Ilmiah* <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/308>
- Priyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi Revisi)*. Zifatama Publishing.

- Putra, N. I., Pangestuti, E., & ... (2018). Pengaruh Diskon Dan Pemberian hadiah Terhadap Pembelian Impulsif Pada Fashion Retail (Survei Online pada Konsumen Matahari Department Store di Malang *Jurnal* <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2617>
- Putri, A., Mulyati, D. J., & Mulyati, A. (2020). Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT SDA Indonesia Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi* <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis/article/view/4056>
- Rahmattia, D., & Rinawati, R. (2018). Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk warung salse. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 4(1), 73–81. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/9437>
- Rahmawati, I., Sa'adah, L., & Amalia, N. (2020). *Faktor Diskon, Bonus Pack dan In Store Display serta Pengaruhnya terhadap Pembelan Impulsif*. books.google.com. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=qRY7EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA46&dq=potongan+harga+discount&ots=ff4gsC7xsq&sig=O32RCXFdPOiObj9nLGpSyRMgCfI>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. DEEPUBLISH.
- Rudi, M. (2021). *SURAT EDARAN WALIKOTA BATAM NO.32 TAHUN 2021 TENTANG PEMBERLAKUAN PEMBATAAN KEGIATAN MASYARAKAT (PPKM) DARURAT COVID-19 DI KOTA BATAM*. Lawancorona. <https://lawancorona.batam.go.id/2021/07/11/surat-edaran-walikota-batam-no-32-tahun-2021-tentang-pemberlakuan-pembatasan-kegiatan-masyarakat-ppkm-darurat-covid-19-di-kota-batam/>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. DEEPUBLISH.
- Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. books.google.com.
- Sarie, R. F. (2018). Analisis Pengaruh Keberagaman Produk, Persepsi Harga, Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermartket Pakuwon Supermall Di Surabaya. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 14(2), 149–169. <https://doi.org/10.31967/relasi.v14i2.269>
- Septiani, R. (2020). THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY, PERCEIVED PRICE, AND SALES PROMOTION ON CUSTOMER LOYALTY TROUGH CUSTOMER SATISFACTION. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1), 98–108.
- Setiawan, D., & Setiawan, I. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Servis (Studi Kasus AHASS Kenari Motor). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 3(1), 93–107.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Supma, E. (2018). *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Impulse Buying (Studi pada Konsumen Distro Bibox Store di Kota Berastagi)*. repository.usu.ac.id.

<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/3524>

- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukeri, M. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan berkunjung sebagai variabel In *Journal of Management*. jurnal.unpand.ac.id. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/989>
- Suwito, J. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV GLOBAL AC BANJARBARU*. 14(112), 255–262. <file:///C:/Users/DELL/AppData/Local/Temp/228-Article Text-450-1-10-20180731.pdf>
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kenyamanan terhadap kepuasan konsumen (studi pada perusahaan jasa ojek online gojek di kota Kediri). *JIMEK: Jurnal Ilmiah* <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/310>
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian , panduan lengkap penelitian dengan mudah*. CV.ANDI OFFSET.
- Tussakdiah, N. H. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Extra Alaya Samarinda*. 9(2), 250–259. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Warjiyo. (2021). *Survei Penjualan Eceran*. <https://Ekonomi.Bisnis.Com/Read/20210412/9/1379697/Survei-Bi-Penjualan-Ritel-Februari-Anjlok-Hingga-181-Persen>.
- Wihananto, A. (2019). The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor). *The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.33062/mjb.v4i1.349>
- Yaputra, P. (2017). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, STORE ENVIRONMENT, SALES PROMOTION, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP PURCHASE DECISION KONSUMEN SOGO DEPARTMENT STORE*. *Manajemen Asuhan Kebidanan Pada Bayi Dengan Caput Succedaneum Di Rsud Syekh Yusuf Gowa Tahun*, 4, 9–15.
- Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, 8, 20–41.
- Yusuf, Y. H., Maulida, Z., & Munawar, A. (2018). *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli E-Tiket Kapal Cepat di Pelabuhan Ulee Lheue, Kota Banda Aceh*. jurnal.stiesabang.ac.id. <http://jurnal.stiesabang.ac.id/index.php/simen/article/view/116>
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*. yayasan pondok pesantren.