

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berikut disampaikan hasil penelitiannya skripsi ini :

1. Motivasi Konsumen (X_1) secara signifikan dan positif memengaruhi Keputusan Transaksi jual beli (Y)
2. Persepsi Kualitas (X_2) secara signifikan dan positif memengaruhi Keputusan Transaksi jual beli (Y)
3. Sikap Konsumen (X_3) tidak memengaruhi Keputusan Transaksi jual beli (Y)
4. Motivasi Konsumen (X_1), Persepsi Kualitas (X_2) dan Sikap Konsumen (X_3) secara simultan memengaruhi Kinerja Karyawan (Y).

5.2. Saran

Sarannya didalam penelitiannya ini ialah sebagai berikut ;

1. Agar peneliti berupaya didalam melakukan penelitiannya yang sejenis dengan hasil analisis yang jauh lebih baik
2. Peneliti selanjutnya agar melakukan kajian lebih mendalam pada penelitian sejenis dengan cara mengembangkan kajian secara lebih baik lagi agar bisa mendapatkan hasil yang lebih akurat