

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil evaluasi dan validasi hasil serta uji coba pada penelitian data mining prediksi pembeli menggunakan algoritma C4.5, peneliti dapat menyimpulkan bahwa pengimplementasian dilakukan dengan cara mengambil data total pembeli, penilaian bintang 5 – 1 yang akan dikelola pada software RapidMiner sehingga mendapatkan nilai gain, entropy lalu menghasilkan nilai pohon keputusan dengan menggunakan algoritma C4.5 maka pembeli dapat diprediksi dengan akurasi yang cukup tinggi.

Hasil pengukuran akurasi data yang didapat dari data training dengan Confusion Matrix nilainya mencapai 91.33%. dan data testing tingkat akurasinya mencapai 70.00%. Jika dilihat dengan kurva ROC, data training memiliki akurasi *Good Classification* sebesar 0.838 dan data testing dengan akurasi *Fair Classification* sebesar 0.750.

#### 5.1 Saran

Dari konsekuensi dari tes yang telah dilakukan dan efek samping dari tujuan, dan bimbingan yang penulis dapat berikan untuk perbaikan dalam pemeriksaan di masa depan adalah sesuai dengan berikut:

1. Memperluas atau menambahkan lebih eksplisit dan lebih banyak dalam menentukan perkiraan pembeli oleh organisasi sehingga prediksi kemampuan lebih tepat.
2. Akan lebih baik jika ada yang mencoba strategi atau ujian yang berbeda seperti Naive Bayes, Neural Network, dll untuk mendapatkan proporsi presisi yang paling tinggi dalam membuat kemampuan perkiraan pembeli.
3. Dalam penelitian ke depan diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan dalam bentuk aplikasi.