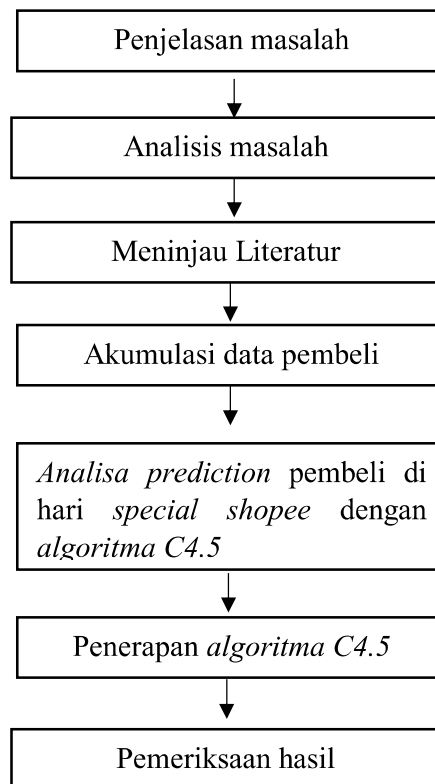


## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Pada sub bab ini menjelaskan mengenai prediksi tingkat potensi pembeli pada hari *special shopee* di toko bagan grosir . berikut gambar desain penelitiannya :



**Gambar 3.1** Desain penelitian

**Sumber:** (penulis,2021)

Menurut gambar diatas berikut pengertian dari penjelasan diatas :

1. Penjelasan masalah

Menguraikan masalah yang ada pada penelitian , tentang bagaimana prediksi pembeli. Disini penulis mencari tau masalah yang terjadi, masalah yang didapatkan adalah mitra shopee ingin memprediksi pembeli pada hari special shopee agar tidak kekurangan stok nantinya.

2. Analisis masalah

Di tahap ini peneliti menganalisis masalah yang sudah di jelaskan dan dapat memahami masalah tersebut, yaitu jika terjadi kekurangan produk dan promosi masih berlanjut dan masih banyak pembeli yang menginginkan produk maka penjual tidak bisa menjual karena kehabisan stok.

3. Meninjau Literatur

Proses pemilihan literatur, jurnal dan juga sumber sumber Pustaka , yang akan di jadikan bahan penelitian. Peneliti membandingkan faktor serta tahap dari jurnal dan sumber yang telah dikumpulkan. Beberapa jenis literatur yang penulis gunakan adalah tesis, buku, publikasi artikel jurnal, wawancara.

4. Akumulasi data penjualan

Proses ini dapat dilakukan dengan wawancara , peneliti memberikan pertanyaan tentang keterkaitan pembeli pada hari *special shopee*.Peneliti melakukan sesi tanya jawab melalui chatting dengan pihak mitra shopee. Pertanyaan yang di berikan adalah hal yang dibutuhkan peneliti saat mengelola data.

5. Analisa prediction penjualan di hari *special shopee* dengan *algoritma C4.5*

Pada tahap ini peneliti mengelola data yang telah di dapatkan dari narasumber sampai mendapatkan hasil sdan diterapkan.

6. Penerapan *algoritma C4.5*

Menetapkan atribut sebagai akar pohon keputusan dan menghitung nilai *gain* yang di manfaatkan sebagai pembentukan struktur pohon keputusan. Peneliti menggunakan algoritma C4.5 untuk menentukan faktor dan mempengaruhi prediksi pembeli serta meningkatkan jumlah pembeli.

7. Pemeriksaan hasil

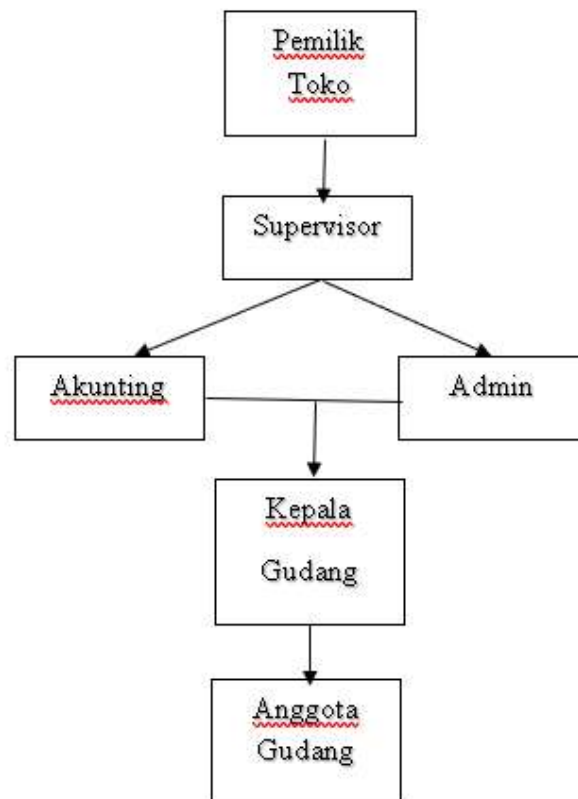
Peneliti menggunakan *software RapidMiner Studio versi 9.10.001* sebagai pemeriksaan hasil penelitian. Rapid miner adalah pemrograman terbuka. Rapid miner digunakan untuk melakukan pemeriksaan prescient dan memiliki lebih dari 500 administrator penambangan informasi, termasuk input, hasil, praprosesing informasi dan administrator representasi. (effendi & Rahmawati, 2018).

### 3.2 Objek Penelitian

Bagan Grosir merupakan salah satu mitra toko *shopee* yang Sudah berdiri selama 3 tahun, yang menjual berbagai produk mulai dari *fashion* seperti tas dan sepatu . Dan ada juga produk hiasan seperti bunga, *wallpaper*, lampu hias dll.. Tidak hanya bermitra pada *shopee*, toko bagan grosir juga bermitra dengan *marketplace* besar lainnya seperti *Tokopedia* dan *Lazada*.

### 3.2.1 Profil Organisasi

#### 3.2.1.1 Struktur Organisasi



**Gambar 3.2** *Struktur Organisasi*

Berikut keterangan dari struktur organisasi diatas :

1. Pemilik toko adalah yang memberikan arahan dan juga bimbingan kepada organisasi, mulai dari memimpin dan mengatur.
2. Supervisor merupakan seseorang yang di beri wewenang untuk mengendalikan suatu tata cara kepada bawahannya.
3. Akunting memiliki peran tanggung jawab mengatur keuangan perusahaan serta pembayaran kepada supplier dan juga penginputan semua transaksi kedalam program.
4. Admin memiliki tugas mempromosikan produk agar tepat sasaran, mendeskripsikan produk dan melayanin customer.
5. Kepala gudang memiliki tugas mengkoordinasi, mengkontrol dan juga mengevaluasi kegiatan penyimpanan, penerimaan, barang keluar dan persediaan stock barang.
6. Anggota gudang memiliki tugas untuk menyiapkan barang pesanan yang masuk, mengatur penempatan barang, dan juga melakukan pengecekan pada barang.

#### **3.2.1.1 Objek Penelitian**

Penelitian ini berlokasi di harapan indah Bekasi, medan satria, RT 010 / RW 008, Kab Bekasi, Tarumajaya, Jawa Barat, ID, 17214.

#### **3.2.2 Jadwal Penelitian**

Penelitian ini memerlukan waktu hampir 5 bulan lamanya , hingga akhirnya memiliki hasil akhir penelitian.

**Tabel 3.1** *Jadwal penelitian*

Tahap	Uraian	Bulan					
		sept 2021	okt 2021	Nov 2021	Des 2021	Jan 2022	Feb 2022
1	Pengajuan judul						
2	Bimbingan skripsi						
3	Studi literatur						
4	Pengajuan izin penelitian						
5	Pengumpulan Data						
6	Pengelolaan Data						
7	Penyusunan Laporan						

**Sumber:** (penulis,2021)

### 3.3 Populasi dan sampel

Pada sub bab ini peneliti akan menjelaskan tentang populasi dan sampel yang akan di jadikan bahan untuk penelitian ini.

#### 3.3.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan obyek penelitian dengan batas-batas persoalan yang sudah cukup jelas (Ermawati, 2019). Populasi dari penelitian ini adalah transaksi pembeli yang akan di jadikan *prediction promo* shopee pada toko mitra shopee. Yang diambil *data*-nya pada periode agustus 2021 sampai November 2021.

#### 3.3.2 Sampel

Peneliti akan mengambil sebanyak 72 data sampel dari populasi data periode agustus 2021 sampai November 2021

### **3.4 Variabel Penelitian**

Variabel yang digunakan dari penelitian ini adalah pembeli di mitra toko shopee Bagan Grosir , Data pembeli Grosir adalah total dari banyak class yang sering diminati oleh customer. Data yang digunakan antara lain sebagai berikut :

1. Produk

Nama produk yang diperjual belikan yang ada di toko mitra shopee.

2. Kode produk

Kunci utama dari indentitas produk

3. Total Pembeli

Keseluruhan jumlah pembeli produk yang pesanannya siap dikirim oleh penjual.

4. Total Produk

Keseluruhan jumlah produk yang pesanannya siap dikirim oleh penjual.

5. Minat

Totalan dari penjualan barang oleh pembeli dengan 2 nilai yaitu : Naik dan Turun.

6. Bintang Produk

Bintang produk adalah ulasan atau penilain dari pembeli kepada mitra toko shopee tentang atribut barang.

Berikut data yang digunakan untuk memprediksi adalah pada variabel bintang :

**Tabel 3.2** atribut bintang

<b>Keterangan</b>	<b>Bintang 5</b>	<b>Bintang 4</b>	<b>Bintang 3</b>	<b>Bintang 2</b>	<b>Bintang 1</b>
<b>Durasi pengemasan</b>	Sangat cepat	Cepat	Normal	Lama	Sangat Lama
<b>Harga produk</b>	Sangat murah	Murah	Normal	Mahal	Sangat mahal
<b>Kualitas produk</b>	Sangat bagus	Bagus	Normal	Buruk	Sangat Buruk
<b>Performa chat</b>	Sangat baik	Baik	Normal	Buruk	Sangat Buruk
<b>Kualitas Packing</b>	Sangat Rapi	Rapi	Normal	Tidak Rapi	Sangat tidak rapi
<b>Real pictures</b>	Sangat Mirip	Mirip	Normal	Tidak mirip	Sangat tidak mirip
<b>Sesuai pesanan</b>	Sangat sesuai	Sesuai	Normal	Tidak sesuai	Sangat tidak sesuai

**Sumber:** (penulis,2021)



### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan *data* agar mendapatkan informasi yang diperlukan untuk memperoleh tujuan dari penelitian, yaitu :

1. Studi Literatur

Memahami jurnal dan materi dari banyak sumber yang memiliki keterkaitan yang sama dengan penelitian yang akan di lakukan oleh penulis.

2. Dokumentasi

Akumulasikan *data* laporan penjualan dari bulan agustus 2021 sampai November 2021 di toko mitra *shopee* yang bekerjasama.

3. Wawancara

Melaksanakan sesi tanya jawab kepada akunting, admin, dan kepala Gudang yang mengelola toko mitra *shopee* terkait.

### 3.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data ini menggunakan teknik *data mining* dan klasifikasi *algoritma C4.5*. Dengan awalan klasifikasi menurut kategori dan hasil awal akan dihitung menggunakan *algoritma C4.5* agar mendapatkan nilai *gain* dan *entropy* untuk membuat pohon keputusan. Pada pohon keputusan dilakukan secara berulang kali sampai *node* pada pohon keputusan tidak dapat diturunkankan lagi hingga mendapatkan pola aturan dasar penilaian prediksi tingkat potensi pembeli pada hari *special* di toko mitra *shopee*.