

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, T., E. E., & Nugraha, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Teh Walini Di Industri Hilir Teh Pt. Perkebunan Nusantara Viii Bandung. *Agribusiness Journal*, 13(1), 82–95. <https://doi.org/10.15408/aj.v13i1.11874>
- Argasha, D. V., & Slamet, G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Surakarta. *Surakarta Management Journal*, 2(1), 41–49.
- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 71.
- Christy, & Rustam, T. A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Grab Di Kota Batam. *Khazanah Ilmu Berazam*, 3(September), 615–624.
- Dhanny, O., Kadafi, M., & Siswa, Y. (2019). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Samarinda tahun 2019. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 68–81.
- Dwiarta, I. M. B. (2016). Pengaruh kualitas produk, kepercayaan konsumen dan promosi terhadap kepuasan konsumen pt. varia usaha beton di sidoarjo. *Majalah Ekonomi*, (1411), 46–60.
- Ginantra, K. G. (2018). Effects of Promotion, Product Quality, Brand Image and Price on Customer Satisfaction and Brand Switching Decision (A Case Study on XI Cellular Card Users in Denpasar City, Bali, Indonesia). *International Journal of Management and Economics Invention*, 3(12), 1514–1523. <https://doi.org/10.18535/ijmei/v3i12.03>
- Handoko, B. (2017). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 61–

- Hartadi, W. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1), 113–117. <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i1.4097>
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(April), 87–96.
- Hermawan, H. (2018). *metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisataaan*. BAndung: Penerbit Manggu.
- Isfahila, A., Fatimah, F., & S, W. E. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 211–227. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1790>
- Madiistriyatno, H., & Nurzaman, F. (2020). The Impact of Product Quality and Price on Consumer Satisfaction of PD Jamu Seduh Utama Pamanukan, 639–643.
- Mahira, C. A., Togatorop, L., Ginting, S., Simbolon, J. A., Sianipar, J., & Marpaung, F. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Angin V-Fresh Aromatheraphy pada PT. Eagle Indo Pharma. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(1), 8. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i1.1076>
- Manus, F. W. (2015). Kualitas produk, harga, dan kualitas layanan, pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar tri di kelurahan wawalintouan tondano barat. *Jurnal EMBA*, 3(2), 695–705.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>

- Nurlia, G. B., & Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kiyomi Jeans Di Itc Cempaka Mas Jakarta Pusat. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 31–40.
- Pandesia, A. E., Saerang, I., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1315–1326.
- Rasmansyah. (2017). The effect of service quality and promotion to customer satisfaction and implication of customer loyalty in vehicle financing company in Jakarta Indonesia. *International Journal of Advanced Scientific Research*, 2(6), 22–30.
- Razak, I. (2016). Journal of Marketing and Consumer Research. *An International Peer-reviewed Journal*, 30, 59–68.
- Saputra Nasution, T. I., & Kurniawati, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Nissan Grand Livina. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 880. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v1i4.5667>
- Septiani, D. feranita. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Jeans Cabang Jalan P. Antasari Kota Samarinda. *eJournal Administrasi bisnis*, 6(1), 102–114.
- Setiawan, rony ika. (2015). Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada UD. Kelapa Sari Blitar). *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2(2), 282–300.
- Simanjuntak, P., & Purba, T. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen Holland bakery di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 1(1), 315–329.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. pustakabarupress.

- Sujarweni Wiratna. (2020). *Metode Penelitian*. pustakabarupress.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima* (2 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tombeng, B. (2019). Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado the Effect of Service Quality , Price and Product Quality on Customer Satisfaction At Raja Oci Manado Restaurant, 7(1), 891–900.
- Wibowo. (2012a). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Wibowo, E. A. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Yanuar, M. M. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia - ISSN 2460-9471*, 3(1), 61–80.