

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.2. Simpulan**

Berdasar hasil dari pembahasan studi berikut, bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada PT Sarang Mas Sejahtera.
2. Promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada PT Sarang Mas Sejahtera
3. Kualitas Produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada PT Sarang Mas Sejahtera.

#### **5.2. Saran**

Berdasar dari hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka dapat pula didatakannya saran maupun masukan yaitu:

1. Perusahaan harus menyediakan produk yang bermutu agar menciptakan permintaan yang signifikan di pasar sehingga perusahaan mempunyai pangsa pasar yang besar sehingga bisa mendapatkan profit yang lebih besar.
2. Perusahaan juga perlu memberikan promosi yang menarik namun tidak monoton sehingga konsumen terpuaskan dengan apa yang perusahaan tawarkan.