

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian berjudul pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian laptop secara *online* oleh mahasiswa di kota Batam, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kepercayaan pembelian laptop Acer secara *online* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat pada t hitung didapatkan sebesar $2,225 > t$ tabel sebesar 1,985 dan nilai sig $0,029 < 0,05$.
2. Kemudahan pembelian laptop Acer secara *online* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat pada t hitung didapatkan sebesar $5,469 > t$ tabel sebesar 1,985 dan nilai sig $0,000 < 0,05$.
3. Kualitas informasi pembelian laptop Acer secara *online* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat pada t hitung didapatkan sebesar $3,882 > t$ tabel sebesar 1,985 dan nilai sig $0,000 < 0,05$.
4. Kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

pembelian. Dapat dilihat pada f hitung didapatkan sebesar $81,997 > f$ tabel 2,70 dan nilai signifikannya sebesar $0,000 < 0,05$.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka adanya saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yaitu:

1. Peneliti berharap penjual *online* laptop Acer di platform Shopee dapat menjaga kepercayaan serta kemudahan dalam bertransaksi dan dapat memberikan kualitas informasi yang baik agar keputusan pembelian dapat terus meningkat.
2. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lain selain variabel kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi yang dapat memberikan pengaruh terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian.
3. Peneliti berharap hasil penelitian dapat dipakai sebagai panduan atau perbandingan serta dapat memberikan informasi terhadap peneliti selanjutnya untuk melaksanakan penelitian yang sama di masa yang akan datang.