

**ANALISIS KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN  
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
Suci Santika  
180810062**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

**ANALISIS KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN  
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:  
Suci Santika  
180810062**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2022**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini Saya:

Nama : Suci Santika  
NPM/NIP : 180810062  
Fakultas : Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan Judul:

**ANALISIS KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 15 Januari 2022



**Suci Santika**  
180810062

**ANALISIS KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN  
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

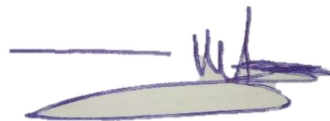
**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:  
Suci Santika  
180810062**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 15 Januari 2022**



**Mortigor Afrizal Purba, S.E., Ak., M.Ak., C.A., ASEAN CPA  
Pembimbing**

## ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang sering dihubungkan dengan harga saham perusahaan sehingga menjadikan persepsi terhadap para investor. Meningkatnya Nilai perusahaan artinya adanya pencapaian atas prestasi dari pemilik perusahaan tersebut. Manajemen merupakan pihak yang penting sebagai pusat penggerak perusahaan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan pada laporan yang dibuat manajemen. kepemilikan institusional memberi kemampuan untuk mengendalikan pihak manajemen dalam mencari laba. Manajemen harus memiliki keterampilan dan menempatkan sebuah perusahaan yang memiliki keunggulan daya bersaing sendiri dalam kondisi apapun agar menunjang tujuan yang akan dicapai suatu entitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia dan menekan konflik keagenan yang menjadi hambatan untuk mencapai tujuannya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berdasarkan analisis regresi linier berganda antara kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan diperoleh  $Y = -191294863.181 + 0.240X_1 + (-1385552.932)X_2 + e$ . Hasil dari uji t penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji f menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan koefisien determinasi dari Adjusted R Square adalah 0.286 atau kemampuan variabel bebas menjelaskan variabel terikat adalah 28.6% sedangkan sisanya sebesar 71.4% dipenelitian ini dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata kunci:** Nilai perusahaan; kepemilikan manajerial; kepemilikan institusional.

## **ABSTRACT**

*Firm value is the level of success of a company which is often associated with the company's stock price so that it makes the perception of investors. Increasing the value of the company means the achievement of the achievement of the owner of the company. Management is an important party as the driving center of the company to obtain the information needed in the reports made by management. institutional ownership gives the ability to control the management in seeking profit. Management must have the skills and place a company that has its own competitive advantage under any conditions in order to support the goals to be achieved by an entity. This study aims to analyze managerial ownership and institutional ownership of the value of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange and to suppress agency conflicts that are obstacles to achieving their goals. This study uses quantitative methods based on multiple linear regression analysis between managerial ownership and institutional ownership on firm value obtained  $Y = -191294863.181 + 0.240X1 + (-1385552.932)X2 + e$ . The results of the t-test of this study indicate that managerial ownership has a significant effect on firm value while institutional ownership has no significant effect on firm value. The results of the f test show that managerial ownership and institutional ownership have a significant effect on firm value, while the coefficient of determination from Adjusted R Square is 0.286 or the ability of the independent variable to explain the dependent variable is 28.6% while the remaining 71.4% in this study is influenced by other factors.*

**Keywords:** *Firm value; managerial ownership; institutional ownership.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal yang merupakan tahapan pertama untuk salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa Proposal ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si.
2. Dekan Fakultas Humaniora Universitas Putera Batam Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom.
3. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si.
4. Dosen Pembimbing Akademik Universitas Putera Batam Bapak Handra Tipa, S.PdI., M.Ak.
5. Bapak Mortigor Aftizal Purba, S.E.Ak., M.Ak., C.A., ASEAN CPA Selaku Pembimbing Skripsi pada Prodi Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah di Universitas Putera Batam yang selalu sabar mendidik kami dengan suka cita.
7. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
8. Kepala Kantor dan Staff PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang turut membantu dalam memberikan informasi yang diperlukan dalam penyusunan Skripsi.
9. Bapak Ahilal dan Ibu jasti laila selaku orangtua penulis yang selalu memanjatkan doa dan selalu mendorong agar tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Saudara tercinta Ulpa Luspita Sari dan Meru Prakas Paduka yang selalu memberikan motivasi dan semangat bagi penulis selama melakukan Skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat yang selalu memotivasi, mendukung, membantu, dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini Syarifuddin, Yuliani Rinesa, Yarni Fantaria Gea, Fitria Senjaning Itsniani, Yuni Fivta Nurhajizah, Wilda Rahmadani, Veronica Yulianti Sihombing, dan teman-teman lainnya.
12. Sahabat- sahabat penulis teman seperjuangan dan yang tidak penulis sampaikan satu persatu yang telah memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dalam dunia pendidikan.

Batam, 25 januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Suci Santika', with a stylized flourish at the end.

Suci Santika



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.6.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Kepemilikan Manajerial.....	9
2.1.2 Kepemilikan Institusional .....	9
2.1.3 Keagenan.....	10
2.1.4 Nilai perusahaan.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
2.4 Hipotesis.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>15</b>
3.1 Desain Penelitian.....	15
3.2 Definisi Operasional dan Variabel penelitian .....	16
3.2.1 Variabel Terikat .....	16
3.2.2 Variabel Bebas .....	17
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	18
3.3.1 Populasi .....	18
3.3.2 Sampel.....	18
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	19
3.5 Teknik Analisis Data.....	19
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	19
3.5.2 Asumsi Klasik .....	20
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	20
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	20

3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	21
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	21
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	22
3.5.3.1 Metode Analisis linier berganda .....	22
3.5.3.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistic F).....	22
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistic T).....	22
3.5.3.4 Koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	23
3.5.4 Lokasi dan jadwal penelitian.....	23
3.5.4.1 Lokasi penelitian .....	23
3.5.4.2 Jadwal penelitian.....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	25
4.1.1 Penelitian Deskriptif.....	25
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	26
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
4.1.2.1 Uji Normalitas .....	26
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas .....	29
4.1.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	30
4.1.2.4 Uji Autokorelasi .....	31
4.1.3 Hasil Uji Hipotesis .....	32
4.1.3.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
4.1.3.2 Uji T .....	34
4.1.3.3 Uji F .....	35
4.1.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	36
4.2 Pembahasan.....	37
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Kanajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Simpulan .....	41
5.2 Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN I</b>	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	14
<b>Gambar 3.1</b> Desain Penelitian .....	16
<b>Gambar 4.1</b> Hasil Uji Histogram .....	27
<b>Gambar 4.2</b> Hasil Uji Normal P-P Plot Uji Normalitas .....	27
<b>Gambar 4.3</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....	30

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	12
<b>Tabel 3.1</b> Sampel Perusahaan sektor industri barang konsumsi.....	19
<b>Tabel 4.1</b> Data Perusahaan Sektor industri barang konsumsi .....	25
<b>Tabel 4.2</b> Data Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	26
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji One- Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	28
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	29
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....	31
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Autokorelasi.....	32
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Analisis Berganda.....	33
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Thitung.....	35
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Fhitung.....	36
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	37

## DAFTAR RUMUS

	<b>Halaman</b>
<b>Rumus 3.1</b> Rumus PBV .....	17
<b>Rumus 3.2</b> Rumus MANJ .....	17
<b>Rumus 3.3</b> Rumus INST .....	17