

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2018). Manajemen Pemasaran. *Ilmu Ekonomi*.
- Aditi, Bunga, Hermansyur, H. M. (2018). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN dan BISNIS. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnisurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
- Angraini, D., & Harwani, Y. (2020). The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.051>
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32493/dr.b.v4i2.9867>
- Armayani, A., & Jatra, I. M. (2019). PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5222. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p20>
- Budianto, A. (2019). Customer Loyalty: Quality of Service. *Journal of Management Review*, 3(1), 299. <https://doi.org/10.25157/jmr.v3i1.1808>
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 61–70. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i1.202>
- Fitriah, N. L., & Budiyanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Friday Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(3), 1–23.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Effect of Product Quality, Price and Promotion To Decision Purchase Nissan X-Trail Car in Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Hasan, A. (2008). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1–16.
- Hertati, L., Syafarudin, A., & Safkaur, O. (2020). Peran Manajemen Perubahan Pada Akuntansi Manajemen Strategis Akibat Virus Corona. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 6(2), 106–124. <https://doi.org/10.19109/ifinance.v6i2.6355>
- Heruwanto, J., Kusumanadya, R., . R., & Kurniawan, E. N. (2020). ANALISIS LOKASI, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH DI PERUMAHAN CINERE PARKVIEW. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17(2), 169. <https://doi.org/10.33370/jmk.v17i2.453>
- Kamim, A. B. M., Amal, I., & Khandiq, M. R. (2019). Problematika Perumahan Perkotaan di Kota Yogyakarta. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(1), 34–54. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i1.13494>
- Kurniawan, A. (2019). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Lende, A., Yuesti, A., & Bhegawati, D. A. S. (2021). PENGARUH KEMANFAATAN NPWP, KUALITAS PELAYANAN, PEMAHAMAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KECAMATAN GIANYAR. *Junal Kharisma*, 3(1), 2–20.
- Marufi, M., Ilyas, M., Anas, A., & Islamiah, R. Y. (2018). Program Pengembangan Kewirausahaan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 67–65. <https://doi.org/10.31960/caradde.v1i1.13>
- Maulidia, A., Ep, A., & Prabawani, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu (Studi Pada Konsumen Mustika Ratu di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(1), 803–812.
- Merentek, C. K. M. dan, & Herawati, F. A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Potensi Wisata di Raja Ampat. Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/16866/>
- Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 141. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16214>
- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). PENERAPAN KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH OLEH KONSUMEN PADA PT PUTERA KARYASINDO PRAKARSA BATAM. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 70. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.680>
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: START UP.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Purba, N. M. B., & Sutinah. (2020). Pengaruh Tingkat Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi, 4, 209–220.
- Qoyumi, M. A. Al. (2019). PERAN CITRA MEREK DAN INOVASI PRODUK DALAM MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK ASUS (STUDI PADA PEMBELI DI PLAZA MARINA DAN WTC SURABAYA). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 1059. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/29801>
- Rachmadi, T. (2020). The Power Of Digital Marketing. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=RCzyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=digital+marketing&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjNwtKh38rsAhWQXSsKHc9DDBsQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=digitalmarketing&f=false>

- Samosir, O. I., Tarihoran, A. M., Leonardo, J., & Gowasa, I. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Romeby Kasih Abadi (Developer Perumahan Bersubsidi). *Tijarah*, 1(19), 143–151.
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2019). PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6721. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p17>
- Sirait, D. P. (2018). Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (The Effect of Relationship Management and Service Quality on Customer Satisfaction). *Jurnal Digest Marketing*, 3(1), 79–85.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. (F. Hutari, Ed.) (Edisi 1). Jakarta: Bumi Aksara.
- Somocor, M. (2017). Marketing Mix and Service Quality (SERVQUAL) Attributes as Determinants of Customer Satisfaction in Selected Three Star Hotels in Davao City. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 4(6), 134–188. Retrieved from <http://ijcar.net/assets/pdf/Vol4-No6-June2017/13.pdf>
- Stanton, W. J., Purnomo, P., Setiawan, R., Wisnu, F. S., Octa, A., Kurniawan, R., ... Susanta, H. (2019). Prinsip Pemasaran. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 77–84. Retrieved from <https://distribusipemasaran.com/8-tahap-proses-pengembangan-produk-baru-new-product-development-process/>
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis PEngaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil :JWEM*, 10(1), 1–12.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Yeskha, Ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujarweni Wiratna. (2015). Metodologi Penelitian - Bisnis dan Ekonomi. In *Metodologi Penelitian*. <https://doi.org/10.1145/2505515.2507827>
- Syaleh, H. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(1), 138–148. <https://doi.org/10.31539/costing.v2i1.330>
- Tarmizi, A. (2018). STRATEGI PEMASARAN UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 191–198. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.107>
- Veronika, J., & Hikmah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(02), 1–15.
- Viola De Yusa, A. L. H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 12(1), 69–80.