

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti maka dibuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah, terbukti oleh perhitungan T hitung yang nilainya lebih besar dari T tabel dan nilai signifikasinya lebih kecil dari nilai *alpha*.
2. Promosi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian rumah, terbukti oleh perhitungan T hitung yang nilainya lebih kecil dari T tabel dan nilai signifikasinya lebih besar dari nilai *alpha*.
3. Kualitas produk tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian rumah, terbukti oleh perhitungan T hitung yang nilainya lebih kecil dari T tabel dan nilai signifikasinya lebih besar dari nilai *alpha*.
4. Kualitas pelayan, promosi dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah, terbukti oleh perhitungan F hitung yang nilainya lebih besar dari F tabel dan nilai signifikasinya lebih kecil dari nilai *alpha*.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan untuk tetap menjaga dan meningkatkan kualitas pelayanan karena dapat memberikan pengaruh atas keputusan pembelian rumah. Perubahan naik turunnya kualitas pelayanan akan mempengaruhi keputusan pembelian rumah. Namun dengan tidak mengabaikan promosi dan menurunkan kualitas produk, karena variabel ini kemungkinan akan dapat mempengaruhi variabel terikat lain yang bukan keputusan pembelian rumah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan selesainya analisis ini peneliti mengharapkan akan adanya pemanfaatan hasil analisis agar dipergunakan dalam sitasi pada penelitian lain yang variabel atau topiknya relevan, penelitian selanjutnya juga diharapkan untuk menambah variabel ataupun menggunakan variabel lain seperti lokasi, metode pembayaran, komunitas warga ataupun reputasi perusahaan yang tidak ada dalam penelitian ini.