

DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, Dasmansyah, and Annisa Khairani. 2019. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan Dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan TV Tokopedia." *JRB-Jurnal Riset Bisnis* 2(2):95–101.
- Aini, Nur. 2016. "Pengaruh Kepercayaan, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Mandiri Di Surabaya."
- Alwafi, F., and R. H. Magnadi. 2016. "Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.Com." *Diponegoro Journal of Management*, 5(2):1–15.
- Alwafi, Fachrizi, and Rizal Hari Magnadi. 2016. "Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia. Com." *Diponegoro Journal of Management* 5(2):134–48.
- Ardyanto, Denni. 2015. "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Www. Petersaysdenim. Com)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 22(1).
- Ardyanto, Denni. 2016. "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Www. Petersaysdenim. Com)."
- Aziziyah, Aziziyah. 2020. "Peranan Persepsi Manfaat Sebagai Mediasi Dalam Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan E-Commerce Pada Aplikasi Traveloka." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(1).
- Dewi, Wahyu Setia, Leonardo Budi Hasiholan, and Maria Magdalena Minarsih. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Susu Bebelac Di Giant Hypermarket Karangayu Semarang." *Journal of Management* 2(2).
- Faradila, Rr. Selli Nisrina, and Harry Soesanto. 2016. "Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Toko Online Berrybenka.Com Di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro)." *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 13(2):149. doi: 10.14710/jsmo.v13i2.13406.
- Harisno, and Deborah Herby. 2018. "The Analysis of Factors Affecting the Buying Interest of E-Commerce Customers." *CommIT (Communication and Information Technology) Journal* 12(1):13–18. doi: 10.21512/commit.v12i1.2089.
- Haryani, Dwi Septi. 2019. "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang." *Jurnal Dimensi* 8(1):54–70.
- Iprice Insights. 2020. "Peta E-Commerce Indonesia." *Iprice Insights*.
- Japariato, Edwin, and Stephanie Adelia. 2020. "Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Manajemen Pemasaran*

- Juliana, Juliana, Themmy Noval, Ira Brunchilda Hubner, and Innocentius Bernarto. 2020. "Ease Of Use Dan Trust Terhadap Purchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Situs Web Tokopedia." *Jurnal Ecodemia*.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. 2020. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi x Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6(1):19–29.
- Maskuri, Muh Ali, Ergo Nurpatricia Kurniawan, Mursida Kusuma Wardani, and Meli Andriyani. 2019. "Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Elektronik Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Online." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 16(2):139–50.
- Mayasari, Hesti, and Patmawati Patmawati. 2019. "Pengaruh Iklan Internet, Celebrity Endorder Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Shopee Di Kota Padang." *Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Maziyah, Nazilatul, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. 2021. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce (Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Malang)." *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)* 10(1):49–55.
- Maziyah, Nazilatul, Sri Nuringwahyu, Daris Zunaida, Jurusan Ilmu, Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Uiversitas Islam Malang, Jl Mt, Haryono Malang, Lppm Universitas, Islam Malang, Jl Mt, and Haryono Malang. 2021. "Kemanfaatan Teknologi Infromasi Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Kemudahan Penggunaan Teknologi." 10(1):49–55.
- Nababan, Christine novita. 2021. "Riset: Konsumen RI Rogoh Kocek Rp500 Ribu Saat Belanja Online." *Cnnindonesia.Com*. Retrieved November 7, 2021 ([cnnindonesia.com/ekonomi/20211028112206-92-713525/riset-konsumen-ri-roguh-kocek-rp500-ribu-saat-belanja-online](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211028112206-92-713525/riset-konsumen-ri-roguh-kocek-rp500-ribu-saat-belanja-online)).
- Putra, Algamar. 2017. "Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru)." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 4(23–6):1–11.
- Putra, Algamar, and Meizy Heriyanto. 2017. "Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru)." *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 4(23–6):1–11.
- Rafidah, Inas, and Djawoto Djawoto. 2017. "Analisis Keamanan Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 6(2).
- Renaldy, Bima. 2020. "Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Keamanan Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Online Pada Martketplace Shopee.(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)." *Jurnal Akuntansi* 17(1):1–11.
- Riadi, Muchlisin. 2018. "Aspek, Jenis, Tahapan Dan Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli." *KajianPustaka.Com* 1.
- Rizkiawan. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Di Kalangan Masyarakat Sangatta (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)." *Jurnal Akuntansi* 17(1):1–11.

- Politeknik Negeri Samarinda* 16(1):66–75.
- Sanusi, Anwar. 2017. *METODE PENELITIAN BISNIS Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyoparwati, Indirasari Cynthia. 2019. “Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 3(3):111–19.
- Simanjuntak, Jontro. 2020. “Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada.” *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 13(1):1–12.
- Sudjatmika, Fransiska Vania. 2017. “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com.” *Agora* 5(1):1–7.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. 1st ed. edited by Sutopo. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, Sugiyono. 2019. “Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D.”
- Suhardi, Dadang, and Rika Irmayanti. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 3(1):53–62.
- Sujarweni, Wiratna, and Lila Retnani Utami. 2019. *The Master Book Of SPSS*. Yogyakarta: Startup.
- Tajudin, Makhdaleva Hanura, and Ade Sofyan Mulazid. 2017. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok.” *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 8(1).
- Tony Sitinjak, M. M. 2019. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8(2).
- Ujia, Nia, and R. R. Siti Munawaroh. 2019. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 19(2).
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widhiani, Asterina, and Idris. 2018. “Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Situs Bukalapak (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro).” *Diponegoro Journal of Management* 07(02):1–6.
- Widhiani, Asterina, and Idris Idris. 2018. “Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Situs Bukalapak (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro).” *Diponegoro Journal of Management* 7(2):63–68.
- Wirapraja, Alexander, and Handy Aribowo. 2018. “Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Solusi Inovasi Dalam Menjaga Sustainability Bisnis.” *Teknika* 7(1):66–72.
- Yoganata, Dionisius Aditya. 2019. “Pengaruh Terpaan Iklan Dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Produk Samsung Galaxy.” *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik* 1(2):105. doi: 10.33474/jisop.v1i2.4791.

Yuniyanto, Herdian Rizky, and Hani Sirine. 2018. "Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Pengguna Youtube Dengan Brand Recognition Sebagai Variabel Intervening." *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 8(1):21–28.