

**PENGARUH MOTIVASI, BONUS DAN PELATIHAN
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN
DI PT. OLSERA PRATAMA INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh
Kelvin
180910110

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

**PENGARUH MOTIVASI, BONUS DAN PELATIHAN
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN
DI PT. OLSERA PRATAMA INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Kelvin
180910110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2022**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Kelvin
NPM/NIP : 180910110
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH MOTIVASI, BONUS DAN PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. OLSERA PRATAMA INDONESIA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 15 Januari 2022



Kelvin
180910110

**PENGARUH MOTIVASI, BONUS DAN PELATIHAN
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN
DI PT. OLSERA PRATAMA INDONESIA**

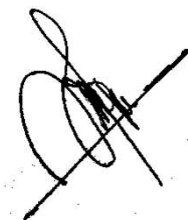
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Kelvin
180910110**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 15 Januari 2022



**Hikmah, S.E., M.Si.
Pembimbing**



ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman, perusahaan-perusahaan kini semakin banyak ditemukan dalam kalangan masyarakat. Dengan membanyaknya perusahaan-perusahaan tersebut maka semakin bertambah pula pesaing perusahaan. Jika perusahaan tidak mengatur dengan baik manajemen perusahaannya, maka tujuan didirikan perusahaan menjadi sulit dicapai. Dengan melakukan penelitian di PT Olsera Pratama Indonesia, penelitian bertujuan mengungkap pengaruh motivasi, bonus dan pelatihan terhadap produktivitas kerja karyawan di perusahaan. Penelitian ini menggunakan data primer dalam membuktikan hipotesis. Pengumpulan data dilakukan dengan pengisian kuesioner dan wawancara yang dilangsungkan di departemen *Human Resource* PT Olsera Pratama Indonesia. Kuesioner yang disusun dibagikan kepada 137 orang responden. Pengolahan data dan pengujian data dilakukan dengan memanfaatkan aplikasi SPSS versi 25. Penganalisan data terdiri atas uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik dan uji pengaruh. Uji asumsi klasik sendiri terdiri atas uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas sedangkan uji pengaruh terdiri atas uji regresi linier berganda dan uji koefisien determinasi. Dari hasil penelitian terbukti bahwa motivasi, bonus dan pelatihan karyawan berpengaruh signifikan positif terhadap produktivitas kerja karyawan baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: Bonus; Motivasi; Pelatihan; Produktivitas.

ABSTRACT

Along with the development of the times, companies are now more and more found in the community. With the increasing number of these companies, the company's competitors will also increase. If the company does not manage the company's management properly, then the company's goals will be difficult to achieve. By conducting research at PT Olsera Pratama Indonesia, the research aims to reveal the effect of motivation, bonuses and training on employee productivity in the company. This study uses primary data in proving the hypothesis. Data was collected by filling out questionnaires and interviews conducted at the Human Resource department of PT Olsera Pratama Indonesia. The prepared questionnaire was distributed to 137 respondents. Data processing and data testing were carried out using the SPSS version 25 application. Data analysis consisted of validity tests, reliability tests, classical assumption tests and influence tests. The classical assumption test itself consists of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test, while the influence test consists of multiple linear regression test and coefficient of determination test. From the results of the study it was proven that employee motivation, bonuses and training had a significant positive effect on employee work productivity, either partially or simultaneously.

Keywords: *Bonus; Motivation; Training; Productivity.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi, Bonus dan Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT. Olsera Pratama Indonesia”** sebagai salah satu persyaratan yang wajib diselesaikan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) ini dengan baik dan sesuai pada waktu yang sudah ditentukan.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi yang dibuat oleh penulis tidaklah sepenuhnya sempurna, tentunya masih ada kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan dan mengapresiasi kritik dan saran dari para pembaca. Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapat saran, ide, dan motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang antara lain:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Plt dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Hikmah, S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
5. Dosen dan staff Universitas Putera Batam yang telah membantu mendidik kami dan mempermudah pembelajaran.
6. Kedua orang tua yang memberikan arahan, nasehat dan juga memberikan motivasi agar cepat pengerjaan skripsi ini baik dan benar
7. Saudara dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebut satu per satu, penulis turut berterima kasih sudah memberikan dukungan dan motivasi sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Semoga segala bimbingan, saran, kritik, pengarahan, dan budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Tuhan Yang Maha Esa.

Batam, 15 Januari 2022



Kelvin



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat teoritis	7
1.6.2. Manfaat praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Motivasi.....	9
2.1.1.1. Pengertian Motivasi	9
2.1.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi.....	10
2.1.1.3. Indikator motivasi	11
2.1.2. Bonus.....	13
2.1.2.1. Pengertian Bonus	13
2.1.2.2. Prinsip-prinsip Strategi Bonus	14
2.1.2.3. Tujuan Pemberian Bonus.....	15
2.1.2.4. Indikator Bonus.....	15
2.1.3. Pelatihan	15
2.1.3.1. Pengertian Pelatihan.....	16
2.1.3.2. Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Pelatihan	17
2.1.3.3. Metode Pelatihan	17
2.1.3.4. Efek Pelatihan yang Diukur	18
2.1.3.5. Indikator Pelatihan.....	19
2.1.4. Produktivitas Kerja.....	19
2.1.4.1. Pengertian Produktivitas Kerja	19
2.1.4.2. Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja.....	20
2.1.4.3. Kelompok Produktivitas kerja	21
2.1.4.4. Indikator Produktivitas Kerja.....	21
2.2. Peneliti Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran	23

2.3.1. Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan.....	23
2.3.2. Pengaruh Bonus Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan.....	23
2.3.3. Pengaruh Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan	24
2.4. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Sifat Penelitian.....	26
3.3. Lokasi dan periode Penelitian.....	26
3.3.1. Lokasi Penelitian	26
3.3.2. Periode Penelitian.....	27
3.4. Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1. Populasi	27
3.4.2. Teknik Penentuan Besar Sampel	27
3.4.3. Teknik Sampling	27
3.5. Sumber Data	28
3.6. Metode Pengumpulan Data	28
3.7. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.8. Metode Analisis Data	30
3.8.1. Analisis Data Deskriptif.....	30
3.8.2. Uji Kualitas Data.....	31
3.8.2.1. Uji Validitas.....	31
3.8.2.2. Uji Reliabilitas	31
3.8.3. Uji Asumsi Klasik	31
3.8.3.1. Uji Normalitas Data	31
3.8.3.2. Uji Multikolinearitas.....	31
3.8.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.8.4. Uji Pengaruh.....	32
3.8.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.8.4.2. Analisis Determinasi (R ²).....	32
3.9. Uji Hipotesis	32
3.9.1. Uji T	32
3.9.2. Uji F	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1. Sejarah Singkat PT Olsera Pratama Indonesia	34
4.1.2. Logo Perusahaan	35
4.1.3. Visi dan Misi Objek Penelitian	35
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden	35
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	37
4.3. Deskripsi Jawaban Responden	38
4.3.1. Variabel Motivasi (X1)	38
4.3.2. Variabel Bonus (X2)	39
4.3.3. Variabel Pelatihan (X3).....	41

4.3.4. Variabel Produktivitas Kerja (Y)	42
4.4. Analisis Data.....	43
4.4.1. Hasil Uji Validitas	43
4.4.2. Uji Kualitas Reliabilitas	44
4.4.3. Uji Asumsi Klasik	45
4.4.3.1. Uji Normalitas Data	45
4.4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	47
4.4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.4.4. Hasil Uji Pengaruh	48
4.4.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.4.4.2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.5. Pengujian Hipotesis	50
4.5.1. Hasil Uji T	50
4.5.2. Hasil Uji F	51
4.6. Pembahasan	52
4.7. Implikasi Hasil Penelitian.....	53
BAB 5 KESIMPULAN	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Gedung Perusahaan	34
Gambar 4.2 Logo Perusahaan.....	35
Gambar 4.3 Kurva Histogram	45
Gambar 4.4 Diagram Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Periode Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif	30
Tabel 4.1 Keterangan Kuesioner	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	37
Tabel 4.6 Kriteria Analisis Deskriptif	38
Tabel 4.7 Hasil analisis deskriptif motivasi (X1)	38
Tabel 4.8 Hasil analisis deskriptif Bonus (X2)	40
Tabel 4.9 Hasil analisis deskriptif pelatihan (X3)	41
Tabel 4.10 Hasil analisis deskriptif Produktivitas (Y1)	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogrov-smirnov.....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Linear Berganda.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4.18 Hasil Uji T	50
Tabel 4.19 Hasil Uji F	51

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Regresi Linear Berganda.....	32
---	----