

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A. (2019). The Influence of Price and Service Quality on Customer Satisfaction at PT Sarana Estate. *Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 6(2), 217–228.
- Kurniawan, R. A. J., & Adriana Appriilia. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kfc Di Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kusuma, F. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa, Kualitas Produk, Dan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Trimas Kemasindo Cikarang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(1), 29–53. Diambil dari <http://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/238>
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283.
- Naka, S., & Rojuaniah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Astra Honda Authorized Servis Station Sarana Motor Di Tangerang. *Journal of Contemporary Accounting Ekonomi*, 1(2), 444–453.
- Nizar, N., Silalahi, M., Sofiyani, S., & Sinaga, O. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Fast Food Indonesia, Tbk Kfc Box Ramayana Pematangsiantar. *Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(2), 43–52. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i2.153>
- Novianti, Y., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(2), 190. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i2.4324>
- Putra, A. D., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Taksi Prima Juanda Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7, 1–20.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Managemen Pemasaran Jasa*.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediator. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Siregar, M. K. S. (2020). Pengaruh Diskriminasi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Internet Indihome. *Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 1, 111–118.
- Sriandani, L., Lie, D., Efendi, & Halim, F. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Fifgroup Pos Spektra Pematangsiantar. *Jurnal MAKER*, 4(1), 1–9.
- Sugiarti, L. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT POS Indonesia (Studi pada PT Pos Indonesia Cabang Kebon Jeruk). *Conference on Economic and Business Innovation*, 6(2), 1–15.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. pustakabarupress.
- Sujarweni Wiratna. (2020). *Metode Penelitian*. pustakabarupress.
- Tampubolon, E. (2020). Produk Terhadap Kepuasanpelanggan Pada Pt . Matahari Departemen Store Tbk. Cabang Binjai. *JUMANSI STINDO*, 2(3).
- Tan, S., & Putu. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Wisley Golf & Sport Centre. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 5(2), 110–118. Diambil dari https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Pengaruh+Fasilitas+Dan+Kualitas+Pelayanan+Terhadap+Kepuasan+Konsumen+Pt.+Wisley+Golf+%26+Sport+Centre&btnG=
- Wardhana, Y. (2018). *Manajemen Pendidikan untuk Peningkatan Bangsa*.
- Wibowo, E. A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Wibowo, T. J. K., & Khuzaini. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9, 1–18.
- Yulisetiarni, D., & Prahasta, Y. A. (2019). The Effect Of Price, Service Quality, Customer Value, And Brand Image On Customers Satisfaction Of Telkomsel Cellular Operators In East Java Indonesia. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(3), 1–18.