

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan di atas, kesimpulan yang dapat ditarik adalah:

1. Harga berpengaruh secara signifikan dan bernilai positif terhadap keputusan pembelian pada PT Catur Eka Jaya.
2. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan dan bernilai positif terhadap keputusan pembelian pada PT Catur Eka Jaya.
3. Promosi berpengaruh secara signifikan dan bernilai positif terhadap keputusan pembelian pada PT Catur Eka Jaya.
4. Harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh simultan secara signifikan dan bernilai positif terhadap keputusan pembelian pada PT Catur Eka Jaya.

5.2. Saran

Berikut beberapa saran dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya berdasarkan pembahasan dan kesimpulan penelitian ini:

1. Memperluas cakupan penelitian dengan memperbanyak jenis perusahaan, sehingga penelitian dapat menjelaskan hasil lebih luas dan akurat.
2. Menambahkan variabel pendukung lainnya, sehingga penelitian dapat lebih menjelaskan variabel dependen lebih baik.

3. Dikarenan penelitian ini dilakukan saat pandemik, maka banyak keterbatasan pada penelitian ini, seperti latar belakang ekonomi pembeli, minta beli konsumen yang menurun, dan kondisi masyarakat yang cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok dan kesehatan. Penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian di keadaan ekonomi yang lebih stabil, sehingga penelitian kemudian dapat memperoleh hasil yang lebih sesuai dengan keadaan sebenarnya.