

DAFTAR PUSTAKA

- Anon. n.d. “No Title 学姐单词.”
- Binarto, Lucky Agung. 2019. *Imigrasi Batam Dalam Angka*. Batam: Kantor Imigrasi Kelas 1 Khusus Batam.
- Bungin, Burhan. 2015. *komunikasi pariwisata (tourism communication) pemasaran dan brand destinasi*. pertama. diedit oleh Suwito. jakarta: prenadamedia group.
- Chamdani, Usman. 2018. *Komunikasi dalam Pembangunan Destinasi Pariwisata*. deepublish.
- Mudasi, M. 2020. “Sistem Informasi Objek Wisata Wilayah Kaligesing Berbasis Web.”
- Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. 2016. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Pertama. diedit oleh K. A. F. Stephen W. Littlejohn. jakarta.
- Surentu, Yunice Zevanya, Desie M. D. Warouw, dan Meiske Rembang. 2020. “Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa | Surentu | Acta Diurna Komunikasi.” *Acta Diurna Komunikasi* 2(4):1–17.
- Syaban, I., N. N. Mewengkang, dan A. Golung. 2018. “Peranan penggunaan website sebagai media informasi Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Utara.” *Acta Diurna Komunikasi* 7(4):1–11.
- Widodo, Herru Prasetya. 2020. “Pemanfaatan Media Sosial Oleh Dinas Pariwisata Use of Social Media By the Tourism and Culture Office of Malang Regency To Increase the Number of Tourist Visits in Malang Regency.” 8(1):94–103.